



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024



Fundación **Fyde**
CajaCanarias



ÍNDICE

1. Datos identificativos
2. Objetivos
3. Líneas de actuación
4. Descripción de las actividades
 - 4.1. Formación
 - 4.1.1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa
 - 4.1.2. Programa de formación empresarial de pago subvencionado por la Fundación
 - 4.1.3. Programa de formación gratuito con financiación propia
 - 4.1.4. Foro Universitario Talent & Job
 - 4.1.5. Programa Dinamiza Entrepreneurs Lab
 - 4.1.6. Servicio de Estudios Económicos y Sociales Fyde CajaCanarias
 - 4.2. Programa de sensibilización
 - 4.3. Acuerdos de colaboración
5. Comunicación
 - 5.1. Portal web
 - 5.2. Redes sociales
 - 5.3. Otros medios de comunicación

1. Datos identificativos

La Fundación Canaria para la Formación y Desarrollo Empresarial de la Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias (Fyde CajaCanarias), es una institución privada, sin ánimo de lucro, que fue constituida en Santa Cruz de Tenerife el 1 de marzo de 1995 y está inscrita en el Registro de Fundaciones Canarias con el número 73, con fecha 3 de noviembre de 1995.

La Fundación Fyde CajaCanarias tiene como misión desarrollar programas de acción social en favor del desarrollo económico y del tejido empresarial canario, apoyando la mejora de la competitividad de las empresas, la iniciativa empresarial y la creación de empleo, transmitiendo, a través de sus actuaciones, valores como la mejora continua, la calidad, la innovación, así como el espíritu empresarial y emprendedor, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Canarias.

Sus líneas fundamentales de actuación son el desarrollo de la formación empresarial, con la organización de cursos, seminarios y ciclos de conferencias, la promoción de la investigación, la convocatoria de premios, y otras actividades relacionadas con el fomento de la iniciativa empresarial, la mejora de la gestión de la empresa y la empleabilidad de las personas en Canarias.



El Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación y está formado, a 31 de diciembre de 2024, por los siguientes miembros:

D^a Margarita Isabel Ramos Quintana, presidenta.
D^{ra}. Araceli Reymundo Izard, vicepresidenta.
D. Francisco Óliver González González, secretario.
D^a. Begoña Ortiz Lestón, vocal.
D^a. María Gracia Rodríguez Brito, vocal.
D^a. Eleonor Mehl Girod, vocal.

2. Objetivos

En la presente memoria se describe la actividad que la Fundación Fyde CajaCanarias ha desarrollado en el ejercicio 2024, en cumplimiento de su objetivo fundacional, que es el de dinamización económica y empresarial y el apoyo a la mejora de la empleabilidad de las personas en Canarias. Para ello ha desarrollado un conjunto de actuaciones que articula dentro de su "Programa Integrado de apoyo al desarrollo económico y empresarial y la empleabilidad en Canarias". En este ejercicio se ha dado continuidad a proyectos que se venían trabajando, y se han desarrollado nuevos programas y actividades que han permitido avanzar en los objetivos propuestos en el plan estratégico 2021-2025 de la Fundación, lo que ha permitido ir dando respuesta a los retos que se plantean en el entorno económico y social actual.

Con carácter general, los objetivos perseguidos con la puesta en práctica de este Programa Integrado son los siguientes:

- Contribuir a la mejora de la cualificación de las personas a través de la formación para mejorar sus competencias, reforzar su empleabilidad y su capacidad de adaptación a los retos que plantea este nuevo entorno económico y empresarial.
- Aportar conocimientos, herramientas metodológicas y habilidades a personas que desean crear una empresa o autoemplearse y facilitarles la labor de lanzamiento de sus iniciativas empresariales con otros instrumentos de apoyo complementarios.
- Servir de espacio de encuentro para empresarios y directivos, gestores públicos y privados, profesionales y emprendedores, a través de foros en los que se fomente el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los retos y oportunidades que supone la evolución y transformación del modelo económico y empresarial.
- Promover la cultura y el espíritu empresarial y emprendedor mediante el reconocimiento público de iniciativas empresariales o sociales innovadoras, a través de la concesión de premios a personas emprendedoras o que contribuyen al desarrollo del espíritu emprendedor.
- Establecer vías de colaboración y promover la interrelación con las instituciones educativas y empresariales de Canarias, especialmente las Universidades, centros educativos de formación profesional y las asociaciones empresariales.
- Promover la conexión del ámbito de la educación y el de la empresa.
- Desarrollar una labor de estudio e investigación de la mano de personas expertas, investigadoras y otros agentes económicos y sociales, con el objetivo de transferir los resultados a la sociedad.



3. Líneas de actuación

El Patronato de la Fundación, en su reunión de fecha 15 de diciembre de 2023, aprobó las líneas generales de actuación para su programa de trabajo del ejercicio 2024. En estas líneas generales se marcaba el objetivo de ir combinando algunos programas que se vienen desarrollando y de nuevas iniciativas adaptadas al modelo y estrategia de actuación, para dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades del tejido empresarial.

El conjunto de la actividad de la Fundación se estructuró en nueve líneas de actuación, cuyas acciones y beneficiarios se detallan a lo largo de esta memoria.

1. Programa de formación de gestión empresarial propio financiado por la Fundación Fyde CajaCanarias

Se desarrolló un amplio programa formativo que combinó formación presencial y formación online, que se ofreció mediante copago para los beneficiarios, parcialmente subvencionado por la Fundación, y otras de forma gratuita, en temáticas de habilidades directivas, inteligencia artificial para la gestión, marketing, finanzas, fiscalidad, ofimática, economía digital, innovación, idiomas y de apoyo al emprendimiento. Se desarrollaron 23 cursos online, en los que participaron 970 personas, 16 acciones formativas en modalidad presencial en las instalaciones de La Laguna, de las que se beneficiaron 509 personas, y 3 actividades gratuitas, en las que participaron 654 personas.

2. Foro nueva economía, nueva empresa

La undécima edición del Foro se inició el 12 de junio de 2024 y finalizó el 30 de enero de 2025. Esta nueva edición del Foro ha sido cofinanciada por la Fundación CajaCanarias y “la Caixa” y su dirección técnica y ejecución la realiza la Fundación Fyde CajaCanarias, con la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED) en una parte del programa. Se desarrollaron en este ejercicio un total de 11 actividades, 1 en La Palma, 3 en Gran Canaria y el resto de las actividades se organizaron en Tenerife. Todas ellas en formato presencial y seis de ellas además de forma híbrida, retransmitiéndose en directo por streaming, en simultáneo, participando un total de 1.786 personas.

3. Programa de formación in Company y colaboraciones

Se han desarrollado 8 acciones formativas a medida para instituciones como Instituto Tecnológico de Canarias, la empresa Kinross África, S.L., Fundación Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Cátedra de Negociación Colectiva y Diálogo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de La Laguna y Cátedra Unesco de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en los que han participado 646 personas, y han sido financiadas por estas instituciones o empresas.

4. Foro Universitario Talent & Job

En la sexta edición de este Foro Universitario Talent and Job que organiza la Fundación CajaCanarias y la Universidad de La Laguna con la dirección técnica de la Fundación Fyde CajaCanarias, se ha celebrado la 3ª edición de la Feria Virtual de Empleo universitario. En paralelo a la Feria se celebró el Foro de Empleabilidad con 19 videoconferencias sobre búsqueda de empleo y competencias clave para mejorar la empleabilidad, en las que participaron 1.437 personas. En la Feria participaron 65 empresas y se registraron 920 estudiantes universitarios y de formación profesional que pudieron aplicar a las 243 ofertas de empleo publicadas.

5. El programa Dinamiza Entrepreneurs Lab

En esta edición del programa se ha puesto el foco en fomentar la cultura emprendedora en Canarias, haciendo especial énfasis en estudiantes de formación profesional para promover un tejido empresarial dinámico y adaptativo. Se organizaron 6 actividades en formato presencial, con metodologías learning by doing y de trabajo colaborativo, estructuradas en hackathones o talleres para desarrollar retos empresariales o sociales, e incorporando herramientas de inteligencia artificial. Se organizó una actividad en las islas de La Palma, La Gomera y El Hierro, y tres actividades en Tenerife, participando en total 270 personas.

6. Programa de Premios Emprendimiento Fyde CajaCanarias

Se convocó una nueva edición de los premios Emprendimiento, que supuso su vigésimo octava edición, en la modalidad de Emprendimiento de Proyectos Empresariales o Sociales, con el objetivo de identificar el talento emprendedor y potenciar su desarrollo en Canarias. Asimismo, se celebró la gala de entrega de los premios de 2023 con la que se contribuyó a promover el espíritu emprendedor entre personas jóvenes y estudiantes.

7. Gestión del Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación de la Fundación CajaCanarias

Se continuó un año más con el apoyo a la gestión operativa del Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación que convoca la Fundación CajaCanarias y que tiene encomendado a la Fundación Fyde CajaCanarias.

8. Servicio de Estudios Económicos y Sociales Fyde CajaCanarias

En 2024 se realizó el trabajo de edición del nuevo estudio del Servicio sobre “La vivienda en Canarias. Situación, perspectivas y propuestas” dirigida por Juan Manuel Parreño Castellano, Catedrático de Geografía de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Alejandro Armas Díaz, profesor contratado doctor de Geografía e Historia de la Universidad de La Laguna, que culminó su publicación en diciembre de 2024 y fue presentado públicamente en enero de 2025.

9. Acciones de colaboración con otras instituciones públicas y privadas

La actividad propia de la Fundación se complementó con algunas colaboraciones institucionales puntuales en temas directamente relacionados con los objetivos de la Fundación, que contribuyen a dar una mayor visibilidad institucional. Entre ellas la presentación de la nueva publicación “No salgas de tu (zona de confort) del consultor y formador Juan Ferrer y la colaboración con el Despacho de Abogados Montero Aramburu para formación en temas de fiscalidad.

4. Descripción de las actividades

4.1. Formación



La formación es el eje central de la actividad de la Fundación y durante el año 2024 se realizaron un total de 86 acciones formativas, destacando en este ejercicio las 11 actividades del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa, que continúa teniendo una importante presencia en todo el archipiélago con su formato híbrido, presencial y streaming, y las 22 acciones formativas online impartidas a través de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias que permite también llegar a todas las islas.

Las actividades fueron destinadas a empresarios, directivos, empleados de pymes, estudiantes universitarios y de formación profesional y también personas desempleadas. El número de horas lectivas impartidas fue de 1.119 y se beneficiaron 6.433 personas de todo el Archipiélago.

Esto representa un descenso en el número de actividades formativas de un 9%, un 20,6% menos de horas lectivas y un 2,3% más de beneficiarios respecto al ejercicio anterior. La disminución del número de actividades se explica, básicamente por la menor dimensión del programa del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa en esta edición y el número de horas lectivas por la diferente configuración del programa formativo online.

De las 86 actividades se hicieron 43 en modalidad presencial, en formato de cursos, talleres y jornadas, enmarcadas en los diferentes programas que fueron impartidas en las islas de Tenerife, Gran Canaria, La Palma, La Gomera y El Hierro, beneficiándose un total de 3.636 personas.

Por otra parte, se organizaron 20 actividades en formato de videoconferencia, en las que participaron un total de 1.827 personas. Las 23 actividades restantes de los programas de formación se hicieron con metodología e-learning, a través de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias, formándose 970 personas.

Resumen del número de beneficiarios de las acciones formativas por programas

Título de la actividad	Nº acciones				Horas lectivas				Beneficiarios			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Foro nueva economía, nueva empresa	36	29	23	11	49.5	46.15	40	18,5	7.037	4.853	1.673	1.786
Programa formativo presencial precio subvencionado	5	5	11	16	36	32	69,5	112	79	106	378	509
Programa formativo online precio subvencionado	47	44	26	23	2.125	1.945	1.200	831	1.247	1.158	883	970
Programa Empleabilidad y Emprendimiento online gratuito	-	1	-	-	-	50	-	-	-	57	-	-
Jornadas y conferencias presenciales gratuitas	-	1	1	1	-	1.5	1,5	1,5	-	483	295	284
Programa videoconferencias gratuitas	2	1	-	1	3	1.15	-	1	703	606	-	229
Formación in Company y colaboraciones	8	3	5	8	295	115	66	119,15	531	149	634	646
Programa Dinamiza La Palma	-	1	2	1	-	3	4	4	-	246	120	50
Programa Dinamiza Tenerife	4	1	2	3	4	3	4	9,5	699	209	247	180
Programa Dinamiza El Hierro	2	1	2	1	2	3	4	3	461	247	123	28
Dinamiza La Gomera	2	1	2	1	2	3	4	3	357	277	76	12
Foro Universitario Talent & Job	3	17	17	19	3	10	9	13,5	855	824	942	1.598
Agenda para la transformación sostenible del turismo	-	1	2	-	-	5	5,5	-	-	503	446	-
Servicio de Estudios Económicos y Sociales	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	83	-
Acto Premios Emprendedores 2023	-	1	1	1	-	1.5	2	1,45	-	451	389	141
TOTALES	109	107	95	86	2.470	2.279,3	1.410,5	1.119,1	11.969	10.169	6.289	6.433

4.1.1. Foro nueva economía, nueva empresa

En el año 2024 se desarrollaron 11 actividades del Foro Nueva Economía Nueva Empresa que corresponden a la undécima edición de este programa que finalizó el 10 de diciembre. Esta undécima edición es nuevamente promovida y cofinanciada por la Fundación CajaCanarias y la Fundación “la Caixa”, y la dirección técnica y coordinación a cargo de forma conjunta por la Fundación Fyde CajaCanarias y la Asociación Española de Directivos, AED.

En esta edición el Foro cumplió 11 años de andadura, y en su trayectoria se ha configurado como un espacio permanente de reflexión, debate y transmisión de conocimientos y experiencias en torno a la economía y la empresa, tratando de identificar las tendencias y oportunidades del nuevo escenario económico y empresarial, de la mano de expertos en diferentes ámbitos que han ido aportando claves y herramientas para facilitar la puesta al día y la toma de decisiones.

El objetivo de este programa consistió en desarrollar acciones estructuradas en 5 bloques de actuación: 1) Economía, negocios y tendencias. 2) Inteligencia Artificial y tecnología. 3) Criterios ESG y agenda 2030. 4) Desarrollo de carrera profesional y talento. 5) Conexión educación y empresa; todos ellos, alineados con los principales retos y desafíos del ámbito económico y empresarial.

En esta edición se realizaron 11 actividades, celebrándose en Tenerife, La Palma y Gran Canaria, en las que han participado presencialmente y conectados en directo en su conjunto 1.786 personas. En los 7 vídeos publicados se han obtenido 4.473 visualizaciones hasta mayo, que forman parte de la amplia videoteca del Foro que actualmente cuenta con un total de 185 vídeos.





Siete de las actividades desarrolladas en formato presencial, se complementaron con retransmisión en streaming para llegar al conjunto del territorio de Canarias, con posibilidad de llegar a nivel nacional. Participaron destacados ponentes entre los que se encuentran Néstor Guerra, Ingeniero de telecomunicaciones, consultor y líder reconocido en tecnología e innovación corporativa; Juan Carlos Alcaide uno de los consultores españoles de referencia en Marketing de Servicios, Servicio al Cliente, Fidelización y Experiencia de Clientes; Consuelo Verdú Experta en IA generativa para aumentar la productividad de los negocios y en las personas; Emilio Lamo de Espinosa Catedrático Emérito de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid y miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas; Beatriz Crespo Doctora en Medicina y doctora en Rendimiento Deportivo en Paralímpicos; Ana Ibáñez Neurocientífica, Fundadora y directora de Centros Mindstudio de Entrenamiento Cerebral; José María O'kean Catedrático de Economía de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y profesor Asociado de Entorno Económico y Análisis de Países en el IE Business School y Marcos Urarte, Consultor estratégico y de negocio, coaching y speaker.

Dentro del bloque de Conexión educación y empresa, se organizó la Jornada “Los retos de la FP Dual y la relación del sistema educativo con las empresas”, en el que se fomentó el intercambio de ideas y mejores prácticas entre el sector educativo y empresarial, para mejorar la preparación y empleabilidad de los estudiantes en el mercado laboral actual. Participaron ponentes como Antón Costas Comesañas, Presidente del Consejo Económico y Social de España planteando los principales desafíos y oportunidades de la nueva FP Dual, o Santiago García, Secretario General de la Confederación Española de Centros Educativos (CECE), entre otros.

Acciones del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Conectados en directo	Asistentes presenciales	Visualizaciones Youtube
Diálogo «Hacia un Futuro Hídrico Sostenible: desafíos y soluciones en Canarias» - AED	12 de marzo	2	-	82	-
Jornada “Situación y perspectivas de la economía y la geoestrategia en un mundo interconectado”-FYDE	12 de junio	1,5	-	52	349
Desayuno de trabajo “Cómo construir una cultura de salud y bienestar en las organizaciones” – FYDE	27 de junio	1,5	-	48	286
Diálogo “La transformación de la Energía en las organizaciones: mentes líderes, brillantes y en calma” – AED	4 de julio	1,5	-	70	-
Jornada “Los retos de la FP Dual y la relación del sistema educativo con las empresas”	19 de septiembre	3,5	230	120	2.404
Jornada “Diversidad, Equidad e Inclusión: hacia una estrategia DEI en las organizaciones”	10 de octubre	2	132	16	215
Conferencia Inteligencia Artificial para resolver retos empresariales	19 de noviembre	1,5	272	13	232
Conferencia Inteligencia Artificial y experiencia de cliente: Customer Experience Revolution	25 de noviembre	1	203	33	384
Conferencia Cómo la Inteligencia Artificial está transformando las empresas, reinventando procesos y modelos de negocio Encuentro	4 de diciembre	1	351	70	603
Geopolítica global tras las elecciones en EE.UU. -Tenerife AED	9 de diciembre	1,5	-	49	-
Encuentro Geopolítica global tras las elecciones en EE.UU. -Gran Canaria AED	10 de diciembre	1,5	-	45	-
TOTAL		18,5	1.188	598	4.473

4.1.2. Programa de formación empresarial de pago subvencionado por la Fundación



De forma complementaria a la oferta formativa gratuita para los usuarios, se fue desarrollando a lo largo del año 2024 un amplio programa formativo propio, de pago, subvencionado o cofinanciado por los fondos de la Fundación. Con este programa en gestión empresarial se trató de trabajar de forma más intensiva la especialización, con un mayor número de horas lectivas. Esta formación incluye apoyo con tutorización intensiva y videoconferencias en directo, en la formación online, y un enfoque más práctico, experiencial y participativo en la formación presencial.

Este programa tiene la peculiaridad de que una parte del coste de la formación lo asumen los beneficiarios a través de un pago de inscripción, subvencionándolos parcialmente la Fundación. Con este enfoque de cofinanciación, el programa permite a la Fundación incrementar la actividad formativa de apoyo a la empresa, con un presupuesto de recursos propios relativamente reducido. Este programa se estructuró en los tres subprogramas que se detallan a continuación.

a.) Programa de formación empresarial presencial de especialización

En este periodo se organizaron 16 actividades formativas celebradas en el Espacio Cultural CajaCanarias de La Laguna y en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife. La cofinanciación de este programa por parte de la Fundación permite que se ofrezcan estos cursos con una cuota de inscripción reducida de entre 30 y 50 euros. En esta edición se abordaron temas como la utilización de ChatGPT y la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión, cómo aplicar la neurociencia al marketing, la comunicación en la empresa, dirección y motivación de equipos o gestión de impuestos, en los que participaron un total de 509 personas.

Acciones del Programa de formación presencial de especialización

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Lugar de celebración	Beneficiarios
Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	15 y 16 de enero de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	50
El poder de la comunicación. Mejora tu habilidad para hablar en público y hacer presentaciones de impacto	29 y 30 de enero de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	43
Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	19 y 20 de febrero de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	54
Enfoque práctico en el cierre del Impuesto sobre Sociedades 2023	26 y 27 de febrero de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	25
La gestión de equipos desde la inteligencia emocional y la neurociencia	11 y 12 de marzo de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	26
ChatGPT y aplicaciones de la IA para mejorar el trabajo docente	18 y 19 de marzo de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	31
Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	6 y 7 de mayo de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	47
ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial para mejorar el trabajo docente	21 y 22 de mayo de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias Santa Cruz	48
Dirección y motivación de equipos	10 y 11 de junio de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	33
Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	17 y 18 de junio de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	40
El arte de comunicar. Técnicas y habilidades para presentaciones de alto impacto	1 y 2 de julio de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	20
Análisis de la información económico-financiera de la empresa	8 y 9 de julio de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias La Laguna	14
ChatGPT y aplicaciones de Inteligencia artificial para mejorar el trabajo docente	23 y 24 de septiembre de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias de La Laguna	29
Neuromarketing: cómo aplicar la neurociencia al marketing y mejorar la experiencia del cliente	30 de septiembre y 1 de octubre de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias de La Laguna	14
Aplicación práctica del IGIC	21 y 22 de octubre de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias de La Laguna	20
Aplicación de la Inteligencia Artificial para mejorar el trabajo docente	25 y 26 de noviembre de 2024	7	Espacio Cultural CajaCanarias de La Laguna	15
TOTAL		112		509

b.) Programa de formación empresarial online Especialízate

En el marco de este programa se desarrollaron 23 cursos online sobre temas como la ofimática, ChatGPT, iniciación al análisis financiero, gestión de equipos, idiomas, etc., participando un total 970 personas. Estos cursos cuentan con un sistema de tutorización intensivo y con contenidos de apoyo con videoconferencias en directo con los profesores-tutores, con la ventaja y flexibilidad de disponer de las grabaciones en la plataforma como un elemento de valor importante de la formación, de forma complementaria a los materiales didácticos y pruebas de evaluación. La cofinanciación de este programa por parte de la Fundación permite que se ofrezcan estos cursos con una cuota de inscripción reducida de entre 25 y 40 euros.

Acciones del Programa de formación online Especialízate

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Beneficiarios
Curso Online de Excel 2016-2019 Básico	Del 31 de enero al 15 de abril de 2024	30	68
Curso Online de Excel 2016-2019 Avanzado	Del 31 de enero al 15 de abril de 2024	35	75
Curso Online de Dirección de Personas y Desarrollo de Talento	Del 1 de febrero al 15 de abril de 2024	40	46
Curso Online de Inglés Básico A2	Del 22 de febrero al 22 de abril de 2024	40	21
Curso Online de Inglés Intermedio B1	Del 22 de febrero al 22 de abril de 2024	40	42
Curso Online de Preparación para examen B2 First de Cambridge	Del 20 de marzo al 24 de junio de 2024	60	25
Curso Online de Iniciación al Análisis Financiero de la Empresa	Del 21 de marzo al 10 de junio de 2024	20	54
Curso Online de Inteligencia Emocional Aplicada a la Empresa	Del 30 de abril al 22 de julio de 2024	70	39
Curso Online de Prestaciones de la Seguridad Social	Del 7 de mayo al 29 de julio de 2024	45	41
Curso Online de Ofimática en la Nube: Google Drive Básico	Del 14 de mayo al 29 de julio de 2024	50	22
Curso Online de Ofimática en la Nube: Google Drive Avanzado	Del 14 de mayo al 29 de julio de 2024	60	14
Curso Online Avanzado ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	Del 27 de mayo al 10 de junio de 2024	15	44
Curso Online Técnicas de Venta y planificación	Del 28 de mayo al 29 de julio de 2024	35	27
Curso Online Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito de la gestión	Del 15 de julio al 29 de julio de 2024	12	69
Curso Online Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito de la gestión	Del 9 al 23 de septiembre de 2024	12	75
Curso Online de Excel 2016/2019 Básico	17 de septiembre al 25 de noviembre de 2024	30	45
Curso Online de Excel 2016/2019 Avanzado	17 de septiembre al 25 de noviembre de 2024	35	45
Curso Online Inglés Básico A2	24 de septiembre al 2 de diciembre de 2024	40	21
Curso Online de Inglés Intermedio B1	24 de septiembre al 2 de diciembre de 2024	40	43
Curso Online de Equipos de trabajo y liderazgo	Del 2 de octubre al 16 de diciembre de 2024	40	32
Curso Online El arte de comunicar. Técnicas y habilidades para presentaciones de alto impacto	Del 7 de octubre al 21 de octubre de 2024	10	16
Curso Online de Acreditación Docente para teleformación: Formador/a Online	Del 15 de octubre al 20 de diciembre de 2024	60	43
Curso Online Introducción a ChatGPT y aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito de la gestión	Del 4 de noviembre al 18 de noviembre de 2024	12	63
TOTAL		831	970



c.) Programa de formación in Company y colaboraciones

En el marco de este programa se desarrollaron 8 acciones formativas a medida para instituciones como la Fundación General de la Universidad de La Laguna, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Fundación Tutelar Canaria para la Acción Social y Kinross Africa, en los que han participado 646 personas, y han sido financiadas por estas instituciones.

Acciones del Programa de formación in Company

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Beneficiarios
Evento Online Presentación del informe “La Palma Posible. Creando un futuro sostenible para la isla”	31 de enero de 2024	1,15	212
Curso ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	8 y 18 de marzo de 2024	7	45
Curso ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión	18 de septiembre de 2024	2	25
Curso Online Tratamiento convencional y buenas prácticas de la negociación colectiva: temas clave	25 y 26 de abril de 2024	4	64
Curso Online Cuestiones clave sobre negociación colectiva y diálogo social (ULL)	29 y 30 de octubre de 2024	6	102
Curso Online de Prestaciones de la Seguridad Social	17 de septiembre al 25 de noviembre de 2024	45	44
Curso Online Algunos problemas y temas de interés en la negociación colectiva	6 y 7 de noviembre de 2024	4	47
Curso de Especialización online El impacto en menores de la violencia de género	Del 20 al 30 de diciembre de 2024	50	107
TOTAL		119,15	646

4.1.3. Programa de formación gratuito con financiación propia

Dentro de este programa de acceso gratuito para los participantes se organizaron dos actividades: una jornada presencial para tratar la fiscalidad y una videoconferencia sobre la gestión de redes sociales en tiempo de IA, participando un total de 513 personas.



Acciones del Programa gratuito

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Conectados en directo	Asistentes presenciales	Visualizaciones desde que se publica Fyde
Gestión de redes sociales en tiempos de Inteligencia artificial	19 de junio	1	229		444
Jornada – Planificación y Actualización fiscal 2024	15 de mayo	1,5	253	31	224
TOTAL		2.5	482	31	668





4.1.4. Foro Universitario Talent & Job

En las seis ediciones del Foro Universitario Talent and Job se han abordado actuaciones que tratan de contribuir a conectar la educación y la empresa, con el fin de dar respuesta a los retos que se plantean tanto a nivel social como empresarial.

En esta sexta edición del Foro Universitario Talent and Job se planteó como actividad principal desarrollar la 3ª edición de la Feria Virtual de Empleo con el objetivo de apoyar a los estudiantes y egresados de la Universidad de La Laguna, así como a los estudiantes y titulados de Formación Profesional, ofreciendo de esta forma una propuesta más atractiva a las empresas participantes ya que ha permitido cubrir ofertas de empleo de los cuadros operativos, además de los universitarios. Con el objetivo de ofrecer formación para mejorar la empleabilidad de los participantes, se organizó en paralelo el Foro de Empleabilidad Talent & Job, ofreciendo un amplio programa de 19 videoconferencias sobre las competencias más demandadas, claves para mejorar el perfil profesional, orientación y claves para la búsqueda de empleo. La conferencia inaugural impartida por Ami Bondía, Conferenciante y Formadora en la que se habló de cómo hacer de tu pasión tu profesión desde su propia experiencia. Además, participaron ponentes como Raquel Roca, Speaker, consultora y docente o Consuelo Verdú, Consultora, profesora de innovación y estrategia, especialista en Lean Startup, Design Thinking y Agile.

En resumen, participaron 65 empresas e instituciones, que ofrecieron 243 ofertas de empleo y hubo 920 personas registradas. En las videoconferencias organizadas en el marco del Foro de Empleabilidad participaron en directo un total de 1.437 personas y actualmente los vídeos publicados en el canal de la Fundación cuentan con 3.234 visualizaciones.

Acciones formativas del Foro Universitario Talent & Job

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Conectados en directo	Visualizaciones Youtube
Sesión Mañana	18 de abril de 2024	3,5	381	1.661
Sesión Tarde	18 de abril de 2024	2	188	493
Sesión Mañana	19 de abril de 2024	4	277	1.080
TOTAL		9,5	1.191	3.234

Acciones formativas del Foro Universitario Talent & Job

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Conectados en directo	Asistentes presenciales	Visualizaciones Youtube
Taller "Ideación de iniciativas emprendedoras en el marco de los ODS de la Agenda 2030"	30 de enero de 2024	3	-	161	
Del aula al empleo. Prepárate para la FVE Universitario y de Formación profesional Talent & Job	11 de abril de 2024	1	246	-	308
TOTAL		4	246	161	308



4.1.5. Programa Dinamiza Entrepreneurs Lab

El programa Dinamiza Entrepreneurs Lab se planteó con el objetivo de enseñar metodologías de emprendimiento y desarrollar las competencias necesarias para avanzar en la ideación e implementación de iniciativas emprendedoras.

El programa se desarrolló en las cuatro islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, proponiendo como formato de trabajo el Hackathon como hilo conductor para abordar retos sociales o económicos en Canarias, con enfoque colaborativo. Los talleres se focalizaron de forma prioritaria en el sistema educativo, implicando en primer lugar a estudiantes de Formación Profesional y a su profesorado, y una de las actividades en Tenerife se orientó de forma más específica a personas en actitud emprendedora.

El programa se estructuró en seis actividades, organizándose una actividad en La Palma, La Gomera y El Hierro, el resto de las actividades se organizaron en Tenerife. Todas las actividades se desarrollaron en modalidad presencial, ya que la metodología se basó en cuatro pilares clave: formato de hackathon, el uso de herramientas de inteligencia artificial, aprendizaje experiencial y el trabajo de competencias clave como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación de los proyectos o resultados.

En esta edición del programa Dinamiza han participado un total de 270 personas de forma presencial.

Actividades del Programa Dinamiza Entrepreneurs Lab

Título	Fecha de celebración	Horas Lectivas	Lugar de celebración	Beneficiarios
Taller Inteligencia artificial para el desarrollo de iniciativas emprendedoras	14 de octubre de 2024	2,5	Espacio Cultural CajaCanarias de La Laguna	49
Hackathon Retos Sociales con Inteligencia artificial	18 de octubre de 2024	3	Salón de actos del Casino de Valverde	28
Hackathon Turismo Sostenible	29 de octubre de 2024	4	Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife	91
Taller ChatGPT y aplicaciones de la Inteligencia Artificial para resolver retos empresariales	12 de noviembre de 2024	3	El Parador La Gomera	12
Workshop Ideación de iniciativas emprendedoras en el marco de los ODS de la Agenda 2030 con Inteligencia Artificial	11 de diciembre de 2024	3	Espacio Cultural CajaCanarias de Garachico	40
Hackathon Retos Sociales y Medioambientales en La Palma	13 de diciembre de 2024	4	Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de La Palma	50
TOTAL		19,5		270

4.1.6. Servicio de Estudios Económicos y Sociales Fyde CajaCanarias

Durante 2024 se fue trabajando en la nueva investigación “La vivienda en Canarias. Situación, perspectivas y propuestas” y su publicación dentro del Servicio de Estudios Económicos y Sociales, tratándose de una obra colectiva dirigida por los investigadores Juan Manuel Parreño Castellano, Catedrático del Departamento de Geografía de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el investigador Alejandro Armas Díaz, perteneciente al Departamento de Geografía e Historia de la Universidad de La Laguna, culminando su publicación en diciembre de 2024, que fue presentada públicamente en una jornada temática sobre la situación de la vivienda en Canarias en enero de 2025.





4.2. Programa de sensibilización

En esta línea de actuación se convocaron los Premios Emprendimiento Fyde CajaCanarias, en su vigésimo séptima edición, en la modalidad de emprendimiento empresarial y social. Su objetivo principal es identificar y visibilizar el talento emprendedor en Canarias para tratar de poner en valor su importante contribución al desarrollo económico y social de Canarias.

El acto de entrega de estos Premios, en su edición de 2023, se configuró como una Jornada que se tituló “Descubriendo tu pasión para emprender”, que tuvo lugar el 7 de febrero de 2024. Un acto celebrado en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife presidido por La presidenta de la Fundación, Margarita Ramos. Contó como invitados principales para promover el espíritu emprendedor, con Teresa Baró, empresaria, escritora, conferenciante y formadora en habilidades de comunicación en el ámbito profesional y Juan Pastor Bustamante, especialista en creatividad, innovación y en el sector creativo.

Asimismo, se realizó la convocatoria de la 28ª edición de los Premios Emprendimiento 2024, en su modalidad de proyectos empresariales o sociales y se constituyó el jurado que designó a los galardonados de esta nueva edición. Uno de los premios fue otorgado a los promotores del proyecto Artis Tech Development, Raúl Guerra y José María Melián, con sede social en Las Palmas de Gran Canaria. Esta empresa ha desarrollado el software FocusedON, una herramienta de inteligencia artificial que analiza automáticamente imágenes de tomografía axial computerizada (TAC) para personalizar tratamientos oncológicos y nutricionales en pacientes con cáncer.

El otro premio fue otorgado a las fundadoras del proyecto Cultura Mágica, María José Manso y Carmen María Concepción, domiciliado en Santa Cruz de La Palma. Su objetivo es la creación de proyectos culturales que revitalizan y revalorizan las tradiciones locales. Desde la dramatización de eventos históricos hasta rutas temáticas que exploran raíces artesanales de la isla de La Palma, con proyección y escalabilidad regional, tienen como misión promover un turismo cultural sostenible que beneficie tanto a los residentes como a los visitantes.



4.3. Acuerdos de colaboración

Con el propósito de ampliar la visibilidad y alcance de las actividades de apoyo al desarrollo económico y empresarial, la Fundación ha continuado promoviendo en este año 2024 la vinculación con proyectos de otras instituciones que tienen una alta afinidad con sus objetivos fundacionales, conformando así una red de colaboración y cooperación más amplia.

Las principales líneas de colaboración desarrollados a lo largo del ejercicio 2024 han sido las siguientes:

1. Colaboración con el Despacho de Abogados Montero Aramburu para la realización de una nueva edición de las jornadas sobre actualización fiscal de forma gratuita.
2. Colaboración con la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial del Gobierno de Canarias para el desarrollo de actividades dirigidas a estudiantes de Formación Profesional de forma coordinada.
3. Colaboración en la presentación de libro No salgas de tu (zona de confort), del profesor y consultor, Juan Ferrer.
4. Colaboración con el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la presentación del informe "La Palma posible. Creando un futuro sostenible para la isla".



5. Comunicación

En la definición de la política de comunicación de la Fundación, los pilares básicos son el principio de transparencia de todas sus actuaciones y el principio de igualdad de oportunidades de acceso a sus servicios por parte de cualquier persona potencial beneficiaria. Para ello se articulan, de manera integrada, todos los canales de comunicación disponibles para visibilizar toda la actividad de acción social que se desarrolla y se transmite la información de forma veraz y transparente.

La comunicación con los usuarios, en primer término, y con la sociedad canaria en su conjunto, es articulada de forma coordinada en sus distintos canales, tratando de trasladar adecuadamente el mensaje de apoyo social al desarrollo económico y empresarial y de la mejora de la empleabilidad de las personas en Canarias, que tiene como cometido la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro y de interés general.

El posicionamiento social y reputacional de la Fundación viene determinado por el éxito de esta estrategia de comunicación e información. En la medida en que ha ido creciendo a lo largo de los años el programa de actividades y el número de personas a las que se dirigen sus actuaciones, la Fundación ha ido evolucionando su sistema de comunicación potenciando los canales digitales y ofreciendo una mayor personalización y segmentación en la comunicación. Su portal web actúa como repositorio principal de la información institucional y de actividad, complementando de forma integrada con canales de e-mail marketing, redes sociales, y los medios de comunicación más tradicionales de prensa, radio o televisión.



5.1. Portal web

Los portales web de la Fundación son los principales repositorios de todas las actividades desarrolladas en los diferentes programas, que interconectan los contenidos de los blogs que se han desarrollado para los principales programas, como el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa y el Foro Universitario Talent & Job. La web de la Fundación actúa como un portal paraguas del resto de los portales web de esos programas, facilitando la accesibilidad a la información y la comprensión del conjunto de actuaciones.

Este espacio web va incorporando, de forma dinámica artículos del blog, notas de prensa, los contenidos de video del canal de YouTube, los podcasts, y todos los contenidos de sus actividades. El canal de video ha ido creciendo su protagonismo de forma importante en los últimos años. En este año 2024 se han incorporado 39 nuevos videos, en la mayor parte de los casos emitidos también en directo, alcanzándose las 154.186 nuevas visualizaciones, de las 2.441.743 visualizaciones históricas que tiene el canal. Esto ha permitido ampliar el alcance de los beneficiarios de las actividades formativas y ha ido modificando la configuración de determinados programas de actuación que van incorporando este importante canal de comunicación.



5. 2. Redes sociales

Se ha ido mejorando y adaptando la estrategia de comunicación en las redes sociales unificando el estilo de comunicación, coordinando los mensajes en las distintas redes y se ha continuado reforzando la red social de Instagram para tratar de llegar más al segmento más joven.

La actividad desarrollada en la página de Facebook se ha ido manteniendo y en 2024 ha alcanzado 8.325 seguidores (un número similar al pasado año), publicando contenidos en el muro o interactuando con los usuarios a diario con las actividades y noticias de la Fundación. Se ha utilizado Facebook Live para retransmitir paralelamente algunos de los videos que se emiten en streaming por Youtube, generando un número de visualizaciones complementarias en directo.

Se ha continuado avanzando en mejorar la conectividad con los usuarios a través de Instagram con la publicación de fotos y reels de las actividades del programa formativo, intentando llegar a un público joven que es más afín a esta red social. El número de seguidores de las dos cuentas utilizadas, tanto la principal de la Fundación como la del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa, es de 2.853 (un 10 % más que el año anterior).

En el Canal Youtube se han publicado 39 nuevos videos en 2024, contando actualmente con un total de 567 videos. El número de visualizaciones de estos videos en este año han sido de 154.186 de un total histórico de 2.441.743. El número de nuevos suscriptores al canal en el año 2024 se ha incrementado en 1.492, alcanzando un total de 21.853 a 31 de diciembre de 2024, lo que va ampliando de forma importante la base de usuarios para el lanzamiento de nuevos vídeos.

Se ha seguido con la presencia de la Fundación en la red social X con 4.544 seguidores (un 2% menos que el año anterior), desarrollado una intensa labor diaria de comunicación de las actividades realizadas por esta vía gestionando la interacción con los usuarios. En conjunto se ha continuado avanzando en crear una importante red social con la que la Fundación se mantiene en comunicación, informando y dialogando con su comunidad.



5. 3. Otros medios de comunicación

Se ha trabajado la presencia digital de los programas formativos a través de diversas campañas de marketing digital, con la inserción de banners a través de Google AdWords, o la promoción de información en Facebook e Instagram, que en algunos casos se ha reforzado con campañas de dinamización de las redes sociales X e Instagram con la colaboración de profesionales de estas redes.

De forma complementaria se han dado a conocer las actividades de mayor notoriedad a través de notas de prensa a los medios de comunicación tradicionales de prensa, en coordinación con el área de Comunicación de la Fundación CajaCanarias.