



MODELOS DE RASCH EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.2019

Coordinadores: Dr. Dña. Pilar Pérez Gómez y Dra. Dña. Esperanza Gil Soto

14/12/2021

EDITA:



Fundación Fyde Cajacanarias

Plaza del Adelantado, nº 3

38201 La Laguna

Colección E-book nº 14

ISBN: 978-84-09-37162-4

**CARACTERIZACIÓN DE LAS “SOFT SKILLS” PARA EL EJERCICIO DE LA
INGENIERÍA. UN ESTUDIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DEMANDA6**

1. INTRODUCCIÓN	7
2. MATERIALES Y MÉTODOS.	7
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	10
4. CONCLUSIONES.....	12
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14
6. ANEXOS	15

**USO DEL MODELO DE RASCH PARA LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
POTENCIAL Y UNA GESTIÓN ESPACIALMENTE DIFERENCIAL EN UN OLIVAR 17**

1. INTRODUCCIÓN.....	19
2. MATERIALES Y MÉTODOS.	20
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
4. CONCLUSIONES.....	27
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28

**RESPUESTA DEL CONSUMIDOR ANTE UN DESABASTECIMIENTO EN
PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN. UN ESTUDIO EXPLORATORIO..... 30**

1. INTRODUCCIÓN.....	32
2. MARCO CONCEPTUAL	33
4. RESULTADOS.....	41
5. CONCLUSIONES.....	50
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51



7. ANEXOS	54
APLICACIÓN DEL MODELO DE RASCH AL ESTUDIO DE LA COHERENCIA DE INDICADORES DE BIENESTAR PERSONAL SUBJETIVOS PARA MEDIR LA FELICIDAD.....	56
1. INTRODUCCIÓN	57
2. MARCO TEÓRICO DEL BIENESTAR SUBJETIVO.....	58
3. Metodología.....	60
4. Principales resultados	65
5. CONCLUSIONES	69
6. REFERENCIAS.....	70
ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES CON LA OFERTA HOTELERA DE LUJO EN MÉXICO	74
1. INTRODUCCIÓN.....	76
2. MARCO CONCEPTUAL	76
3. METODOLOGÍA	80
4. RESULTADOS.....	83
5. CONCLUSIONES.....	92
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
AN APPLICATION OF THE RASCH MEASUREMENT THEORY TO THE STUDY OF INDUSTRY 4.0 ENABLERS	98
1. INTRODUCTION.....	100
2. LITERATURE REVIEW	101
3. METHODOLOGY	105
4. RESULTS	106



5. DISCUSSION AND IMPLICATIONS.....	108
6. LIMITATIONS AND FUTURE WORKS.....	110
7. REFERENCES	110

**COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES..... 113**

1. INTRODUCCIÓN.....	114
2. REVISIÓN TEÓRICA.....	115
3. METODOLOGÍA.....	116
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	120
5. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	123
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	124