Fundación Fyde
CajaCanarias

2019

MEMORIA DE ACTIVIDADES.

Fundación Fyde CajaCanarias

Índice

Datos identificativos

Objetivos

Líneas de actuación

Descripción de las actividades

Formación

1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa
2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación
   - 2.1. Programa de formación en gestión empresarial de especialización
   - 2.2. Programa formativo online Actualízate: ofimática e idiomas
   - 2.3. Programa de formación gratuito
3. Programas de formación presencial territoriales Dinamiza
4. Foro Universitario Talent & Job

Programa de sensibilización

Acuerdos de colaboración

Comunicación e información

Memoria 2019

DATOS IDENTIFICATIVOS

La presente memoria corresponde a las actividades realizadas en el ejercicio 2019 por la Fundación Canaria para la Formación y Desarrollo Empresarial de la Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias (Fyde CajaCanarias). La Fundación tiene como misión desarrollar programas de acción social en favor del tejido empresarial canario, apoyando la mejora de la competitividad de las empresas, la iniciativa empresarial y la creación de empleo, transmitiendo, a través de sus actuaciones, valores como la mejora continua, la calidad, la innovación, así como el espíritu empresarial y emprendedor, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Canarias.

La Fundación Fyde CajaCanarias es una institución privada, sin ánimo de lucro, que fue constituida en Santa Cruz de Tenerife el 1 de marzo de 1995 y está inscrita en el Registro de Fundaciones Canarias con el número 73, con fecha 3 de noviembre de 1995.

Sus líneas fundamentales de actuación son el desarrollo de la formación empresarial, con la organización de cursos, seminarios y ciclos de conferencias, la promoción de la investigación, la convocatoria de premios y otras actividades relacionadas con el fomento de la iniciativa empresarial, la mejora de la gestión de la empresa y la empleabilidad de los trabajadores en Canarias.

Patronato:

El Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación y está formado, a 31 de diciembre de 2019, por los siguientes miembros:

D. Alberto Delgado Prieto, Presidente.
Dª Margarita Isabel Ramos Quintana, Vicepresidenta.
Dª Natalia Aznárez Gómez, Secretaria.
Dª María Gracia Rodríguez Brito, Vocal.
D. Guillermo Graham Hernández, Vocal.

OBJETIVOS

La Fundación Fyde CajaCanarias desarrolla su objetivo de dinamización empresarial y la empleabilidad de las personas en Canarias desarrollando un conjunto de actuaciones que articula dentro de su “Programa Integrado de apoyo al desarrollo empresarial de Canarias". Las actividades ejecutadas en el ejercicio 2019 se orientaron en mayor medida a ayudar a incorporar las claves del nuevo modelo económico y empresarial que se ha venido conformando, marcado por la transformación digital, los nuevos comportamientos de los consumidores, las nuevas dinámicas de trabajo y nuevas herramientas y valores en el Management, contribuyendo a dar una respuesta más ágil y flexible a estas nuevas demandas y realidad del tejido empresarial.

Los objetivos que se han perseguido con la puesta en práctica de este Programa Integrado se pueden concretar en los siguientes puntos:

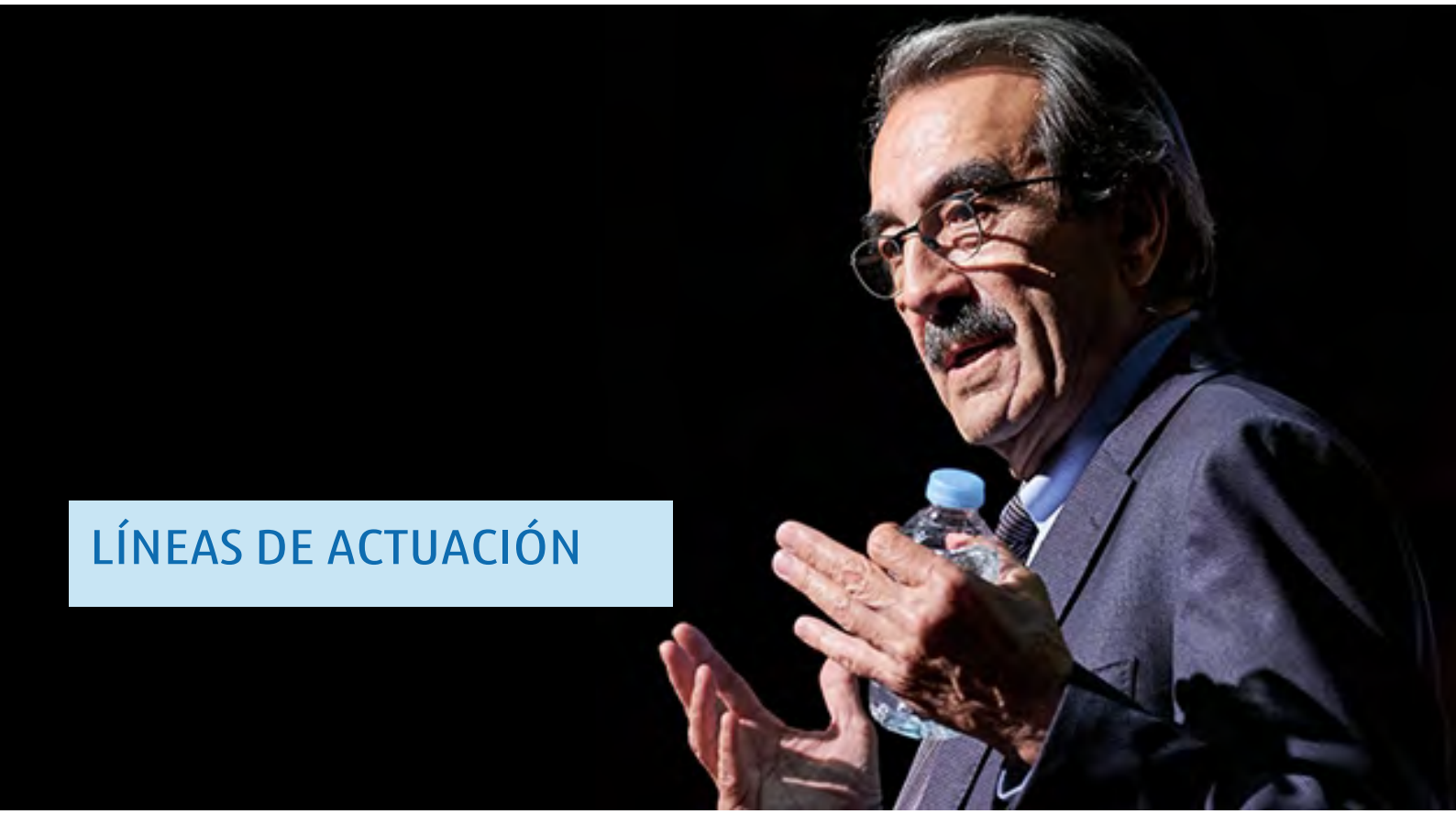
1. Contribuir a la mejora de la cualificación de las personas a través de la formación para mejorar sus competencias, reforzar su empleabilidad y su capacidad de adaptación a los retos que plantea este nuevo entorno económico y empresarial.

2. Aportar conocimientos, herramientas metodológicas y habilidades a personas que desean crear una empresa o autoemplearse y facilitarles la labor de lanzamiento de sus iniciativas empresariales con otros instrumentos de apoyo complementarios.

3. Servir de espacio de encuentro para empresarios y directivos, gestores públicos y privados, profesionales y emprendedores, a través de foros en los que se fomente el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los retos y oportunidades que supone la evolución y transformación del modelo económico y empresarial.

4. Promover la cultura y el espíritu empresarial y emprendedor mediante el reconocimiento público de iniciativas empresariales o sociales innovadoras, a través de la concesión de premios a personas emprendedores o que contribuyen al desarrollo del espíritu emprendedor.

5. Establecer vías de colaboración y promover la interrelación con las instituciones educativas y empresariales de Canarias, especialmente las Universidades y las asociaciones empresariales.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las líneas generales de actuación de la Fundación para su programa de trabajo del ejercicio 2019 fueron aprobadas por el Patronato en su reunión de 17 de diciembre de 2018. En ellas se marcaba el objetivo general de avanzar en el programa de actividades que se viene desarrollando en los años anteriores para dar cumplimiento a sus objetivos fundacionales. Se acordó dar continuidad a las actividades articuladas en el Programa Integrado de apoyo al desarrollo empresarial de Canarias, e incorporar algunos nuevos retos para dar respuesta a la nuevas demandas y necesidades del ecosistema empresarial y emprendedor de Canarias, cuyo presupuesto fue aprobado también en dicha reunión.

El conjunto de la actividad de la Fundación se estructuró en seis líneas de actuación, cuyas acciones y beneficiarios se detallan a lo largo de esta memoria.

1. Foro nueva economía, nueva empresa

Se continuó con el programa de la sexta edición del Foro, que se inició en último trimestre de 2018, realizando 25 actividades de esta edición en 2019, y se desarrollaron otras 3 actividades de la séptima edición en el mes de diciembre. Este Foro está configurado como un espacio de encuentros, con expertos, empresarios, directivos, profesionales y emprendedores, en el que se analiza, debate e intercambian conocimientos y experiencias sobre el nuevo marco económico y empresarial. Es cofinanciado por la Fundación CajaCanarias y la Obra Social “la Caixa” y su dirección técnica y ejecución la realiza la Fundación FYDE CajaCanarias con la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED), en una parte del programa. Las 28 actuaciones presenciales que se desarrollaron en este ejercicio se distribuyeron en las tres sedes territoriales del foro: Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de La Palma.

1. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación

Se ejecutó un amplio programa formativo propio que combinó formación presencial y online, con el que se trató de dar una amplia oferta formativa en gestión empresarial, con carácter transversal para todos los sectores de actividad, una parte de acceso gratuito, en temas de emprendimiento y empleabilidad, y otro con una cuota de inscripción parcialmente subvencionada por la Fundación. En este programa participaron 2.586 personas en sus 59 cursos, conferencias y jornadas organizadas.

2. Programas formativos territoriales Dinamiza financiados por la Fundación CajaCanarias

Se desarrollaron cuatro programas territoriales en las islas de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. Con estos programas se trató de impulsar el desarrollo empresarial de cada una de estas Islas a través de la formación, organizándose 19 acciones en las que participaron 758 personas.

3. Foro Universitario Talent & Job

Se inició la primera actividad en el ejercicio 2018, coorganizado conjuntamente por la Fundación CajaCanarias y la Universidad de La Laguna, en el marco de la colaboración institucional que vienen desarrollando ambas instituciones, cuya dirección técnica se encargó a la Fundación Fyde CajaCanarias. Durante el año 2019 se realizaron tres jornadas en las que participaron 907 personas de la comunidad universitaria y algunos grupos de centros de formación profesional.

4. Programa de Premios Emprendedores

Se realizó una nueva convocatoria de los premios Emprendedores, que supuso su vigésimo tercera edición. Se convocaron en la modalidad de Emprendimiento de Proyectos Empresariales o Sociales y en la modalidad de Aulas Emprendedoras, dirigida a promover proyectos formativos innovadores en los Centros de Formación Profesional.

6. Acciones de colaboración con otras instituciones públicas y privadas.

Con el objetivo de contar con mayor visibilidad institucional en el objetivo de apoyo al desarrollo económico y empresarial y la empleabilidad de las personas, se desarrollaron algunas actuaciones en colaboración con otras instituciones, con distintos niveles de implicación, como el Día de la Persona Emprendedora del Gobierno de Canarias, el Foro Verode de Turismo Sostenible, organizado por EcoTuristing, o la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-Universidad de La Laguna. Asimismo, la Fundación ha representado, a través de su Director Gerente, a la Fundación CajaCanarias en las Comisiones Mixtas de seguimiento la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL y la Cátedra la Economía y Movilidad CajaCanarias-Cabildo de Tenerife-ULL, y representa al sector de Fundaciones y Empresas I+D+I en el Consejo Social y en el Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Formación

Durante el año 2019 se realizaron un total de 109 acciones formativas, combinando metodologías de formación presencial, que incluye actuaciones en diferentes islas del Archipiélago, y metodologías online de e-learning , realizadas a través de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias, que permite llegar a todo el territorio de Canarias, teniendo como destinatarios a empresarios, emprendedores, directivos, empleados de pymes y desempleados. El número de horas lectivas impartidas fue de 2.199 y se beneficiaron 7.354 alumnos de todas las islas del Archipiélago, especialmente de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Esto representa 29 acciones formativas más, lo que supone un 36,2% más de actividades, un 34,3% más de horas lectivas y un 30% más de alumnos beneficiarios con respecto al año anterior, facilitado también por algunos cambios en la estructura y metodología de algunos de los programas, todo ello en un contexto de presupuesto global de gastos de un 7,41% superior y un 6,90% más de ingresos.

De las 58 actuaciones formativas presenciales, 28 han sido con formato de Jornadas o conferencias con un mayor público, enmarcadas en diferentes programas, y 30 se desarrollaron con formato de cursos o talleres. Estas acciones fueron impartidas en las islas de Tenerife, Gran Canaria, La Palma, La Gomera y el Hierro, beneficiándose un total de 5.514 alumnos.

Las 51 acciones formativas restantes han sido con metodología e-learning, a través de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias, en la que se han formado 1.840 alumnos procedentes de todas las islas del Archipiélago, lo que ha permitido por su accesibilidad una mayor amplitud geográfica en la procedencia de los beneficiarios de la formación.

Resumen del número de Beneficiarios de las acciones formativas por programas

Título de la actividad	Nº acciones		Horas lectivas		Beneficiarios	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Foro nueva economía, nueva empresa	24	28	74.5	82	2.327	3.103
Programa formativo presencial precio subvencionado	7	6	54	46	342	224
Programa formativo online precio subvencionado	31	41	1.360	1.860	1.597	1.446
Programa Empleabilidad y Emprendimiento online gratuito	2	10	65	108	68	394
Jornadas y conferencias presenciales gratuitas	2	2	4	4	511	522
Programa Dinamiza La Palma	6	6	28	25	222	345
Programa Dinamiza Tenerife	3	7	13	39	125	285
Programa Dinamiza El Hierro	3	3	21	16	44	74
Dinamiza La Gomera	-	3	-	14	-	54
Simposio Iberoamericano OIT. El futuro del Trabajo	1	-	15.5	-	120	-
Foro Universitario Talent & Job	1	3	2	5	300	907
TOTALES	**80**	**109**	**1.637**	**2.199**	**5.656**	**7.354**

1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

A lo largo del año 2019 se desarrollaron 28 actuaciones del Foro Nueva Economía Nueva Empresa, 25 corresponden a la sexta edición que finalizó en octubre del año 2019 y 3 a la séptima edición que corresponde al programa del Foro 2019-2020. El Foro cuenta con la cofinanciación de la Fundación CajaCanarias y la Obra Social "la Caixa" y la dirección técnica de forma compartida por la Fundación Fyde CajaCanarias y la Asociación Española de Directivos (AED).

El Foro ha mantenido su configuración como un espacio permanente de encuentros, con expertos, empresarios, directivos y emprendedores, en el que se ha tratado de potenciar el aprendizaje compartido y como espacio inspirador de ideas, proyectos y procesos de cambio, combinando metodologías y formatos diversos.

El Foro desarrollado durante el años 2019 se ha estructurado en un conjunto de bloques temáticos que han ido ido evolucionando y adaptándose a las necesidades que se han ido detectando con la experiencia y reflexiones del propio foro. Las actividades fueron agrupadas en cinco grandes objetivos que son: 1) abordar los desafíos de la nueva economía, 2) abrir debates sobre nuevos retos y tendencias, 3) apoyar el desarrollo de habilidades clave en relación con los desafíos, 4) incorporar referentes inspiradores en valores, trayectoria y logros, y 5) Conexión de educación y empresa.

El hilo conductor de las actividades propuestas siguió este planteamiento de objetivos, por lo que las 28 actuaciones realizadas durante el año 2019 permitieron avanzar en estos cinco objetivos generales.

El conjunto de las actuaciones se desarrolló en tres Islas, Tenerife, La Palma y Gran Canaria, en las que participaron de forma presencial 3.103 personas, lo que supone un 33% más que el año anterior, las siguieron por streaming o Facebook Live 4.577 personas, y los diez vídeos de las distintas actividades, que fueron publicados en el canal de Youtube de la Fundación y se han difundido a través de las redes sociales, han tenido 6.879 visualizaciones hasta el 31 de diciembre de 2019. Estas vías digitales complementarias de participación se han venido reforzando con la evolución del Foro y vienen a dar respuesta a la transformación que se viene dando en la formación y en la transferencia del conocimiento en las empresas y en el mercado de trabajo en su conjunto.

Es destacable en este año la participación de grandes expertos en economía como Emilio Ontiveros Baeza, Catedrático Emérito de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, Fundador y Presidente de Analistas Financieros Internacionales y Juan José Toribio Dávila, Profesor Emérito de Economía del IESE Business School.

Participaron ponentes destacables como Juan Carlos Alcaide, uno de los consultores españoles de referencia en Marketing de Servicios, Servicio al Cliente, Fidelización y Experiencia de Clientes, para explicar los retos del comercio tradicional. Y por otra parte, Silvia Leal, Doctora en Sociología, divulgadora científica y experta internacional en nuevas tecnologías, que analizó cuáles son las claves del futuro del empleo.

Contamos también con la participación de la Asesora Especial del Alto Comisionado para la Agenda 2030, Isabel Garro Hernández, que participó en un debate para avanzar en el reto de las empresas y consumidores ante los objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030, junto a empresarios y otros especialistas en este tema.

Para mejorar las competencias mediante workshops participaron importantes expertos como Juan Pastor, especialista en innovación y creatividad, seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de “los 100 de COTEC”, iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación; Alberto Barbero consultor artesano, especializado en liderazgo, trabajo en equipo y productividad personal con GTD; Miguel Ángel Vera, Consultor y Formador, especializado en impulsar la madurez en la gestión de proyectos y servicios, formación en metodologías y coaching para la aplicación de nuevos enfoques y prácticas, o Idoia Postigo, Fundadora de Emotional Fabrika, empresa de consultoría, coaching y formación empresarial, autora del libro “Gestión profesional y emocional de equipos”, entre otros participantes.

Relación de actividades Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

Acciones	Fecha de celebración	Horas lectivas	Lugar de celebración	Beneficiarios presenciales	Streaming	Visualizaciones vídeo
Metodologías ágiles para el desarrollo de proyectos	15 y 16 de enero de 2019	8	Las Palmas de Gran Canaria	37	-	-
Perspectivas económicas y nuevos desafíos para 2019	17 de enero de 2019	2	Santa Cruz de Tenerife	226	809	940
Desafío con Germán Granda. Responsabilidad Social de las empresas: tendencias y oportunidades	29 de enero de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	112	1.086	177
Desafío con Germán Granda. Responsabilidad Social de las empresas: tendencias y oportunidades	30 de enero de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	50	-	-
Marca personal y nuevas habilidades para el empleo en la era digital	12 de febrero de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	308	146	2.361
Marca personal y nuevas habilidades para el empleo en la era digital	20 de febrero de 2019	1.5	Las Palmas de Gran Canaria	378	-	-
Encuentro con Bernardo Hernández. Revolución digital y nuevos modelos de negocio	26 de febrero de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	220	-	1.573
Encuentro con Bernardo Hernández. Revolución digital y nuevos modelos de negocio	27 de febrero de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	121	-	-
Gestión del tiempo y efectividad personal	27 y 28 de marzo de 2019	8	Santa Cruz de Tenerife	45	-	-
Gestión del tiempo y mejora de la productividad personal	9 y 10 de abril de 2019	7	Santa Cruz de La Palma	22	-	-
Debate. La profesión directiva: reflexiones y experiencias para un carrera de fondo	10 de abril de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	125	696	268
Debate. La profesión directiva: reflexiones y experiencias para un carrera de fondo	11 de abril de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	41	-	-
La revolución blockchain y las nuevas oportunidades de negocio	8 de mayo de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	135	180	-
La revolución blockchain y las nuevas oportunidades de negocio	15 de mayo de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	86	-	-
Creatividad On. Cómo activar el círculo que dispara tu creatividad	28 de mayo de 2019	4	Las Palmas de Gran Canaria	53	-	-
Gestión del tiempo y efectividad personal	10 y 11 de junio de 2019	8	Las Palmas de Gran Canaria	48	-	-
Creatividad On. Cómo activar el círculo que dispara tu creatividad	19 de junio de 2019	4	Santa Cruz de La Palma	30	-	-
El futuro del empleo. Cómo quitar el trabajo a un robot	2 de julio de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	95	359	127
El futuro del empleo. Cómo quitar el trabajo a un robot	3 de julio de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	60	-	-
Debate. Evolución de la perspectiva ética en los negocios: empresas, directivos y sociedad	18 de julio de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	74	587	105
Debate. Evolución de la perspectiva ética en los negocios: empresas, directivos y sociedad	19 de julio de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	49	-	-
Los retos del comercio tradicional en la era digital. La tienda del futuro	11 de septiembre de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	112	247	231
Los retos del comercio tradicional en la era digital. La tienda del futuro	12 de septiembre de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	60	-	-
Empresas y consumidores ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	15 de octubre de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	159	209	290
Cómo impulsar la creatividad e innovación en las organizaciones	22 de octubre de 2019	1.5	Santa Cruz de Tenerife	124	121	807
El poder de las neuroventas. Multiplica tus resultados	9 de diciembre de 2019	1,5	Santa Cruz de Tenerife	296	137	-
El poder de las neuroventas. Multiplica tus resultados	10 de diciembre de 2019	2	Las Palmas de Gran Canaria	118	-	-
Gestión profesional y emocional de equipos. Cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y emocionalmente inteligente	11 y 12 de diciembre de 2019	7	Santa Cruz de La Palma	22	-	-
Totales		**82**		**3.206**	**4.577**	**6.879**

2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación

Durante el año 2019 se desarrolló un amplio programa formativo propio, financiado o cofinanciado por los fondos de la Fundación. Estas actividades se estructuraron en cuatro subprogramas:

1. **Programa de formación de especialización en gestión empresarial con cursos presenciales y online.**
2. **Programa de formación online de actualización en ofimática e idiomas**
3. **Jornadas y conferencias gratuitas presenciales.**
4. **Programa gratuito de empleabilidad y emprendimiento online.**

2.1. Programa de formación en gestión empresarial de especialización

De forma complementaria a la oferta formativa gratuita, se fue desarrollando a lo largo del año un programa en gestión empresarial de especialización, más intensivo, con mayor número de horas lectivas. Se aportó un mayor apoyo con tutorización intensiva y videoconferencias en directo, en la formación online, y un enfoque más práctico y participativo en la formación presencial. En este programa, una parte del coste lo asumieron los beneficiarios a través de un pago de inscripción, subvencionándolos parcialmente la Fundación. De esta manera, el programa permite a la Fundación incrementar la actividad formativa de apoyo a la empresa, con un presupuesto relativamente reducido por este enfoque de cofinanciación.

Programa de formación empresarial presencial de especialización

En el marco de este programa se desarrollaron 6 acciones formativas, organizadas en Santa Cruz de Tenerife. Este programa, aún siendo cofinanciado por la Fundación en los que los alumnos tienen que pagar una cuota de inscripción entre 25 y 45 euros, en función de la especialización del curso, va dirigido a segmentos de mercado más reducidos, por lo que cuenta con mayor dificultad para crecer en la oferta del número de propuestas. Se ha centrado especialmente en el desarrollo de habilidades directivas, nueva normativa en protección de datos, gestión de impuestos y redes sociales. Finalmente participaron 342 personas, consiguiendo los objetivos en la mayoría de los cursos, en una horquilla de 30 a 50 participantes.

Programa de formación presencial en gestión empresarial

Acciones	Lugar de celebración	Horas lectivas	Fecha de celebración	Beneficiarios
El poder de la comunicación. Aprende la habilidad de comunicar en público	Santa Cruz de Tenerife	8	5 y 6 de febrero	48
Aplicación práctica del IGIC	Santa Cruz de Tenerife	8	12 y 13 de marzo	33
Gestión del talento y dirección de recursos humanos	Santa Cruz de Tenerife	8	24 y 25 de abril	34
La normativa de protección de datos personales. Novedades, implicaciones para la empresa y claves para cumplir de forma proactiva y efectiva	Santa Cruz de Tenerife	7	13 y 14 de mayo	25
Gestión profesional y emocional de equipos. Cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y emocionalmente inteligente	Santa Cruz de Tenerife	8	17 y 18 de junio	32
Cómo rentabilizar Facebook e Instagram en tu negocio	Santa Cruz de Tenerife	7	28 y 29 de octubre	52
Totales		46		224

Programa de formación empresarial online de especialización

En este programa se desarrollaron 22 cursos online sobre temas de habilidades directivas, contabilidad, gestión laboral, fiscal, nueva normativa, herramientas tecnológicas de gestión y técnicas de venta, participando un total 1.102 personas. Estos cursos cuentan con un sistema de tutorización intensivo y con contenidos de videoconferencias en directo con los profesores-tutores, con la ventaja y flexibilidad de disponer de las grabaciones en la plataforma como un elemento de valor importante de la formación, de forma complementaria a los materiales didácticos y pruebas de evaluación.

Programa de formación online de Especialización

Título del curso	Horas lectivas	Fecha de celebración	Matriculados	Beneficiarios
Inteligencia emocional aplicada a la empresa	70	29 de enero al 3 de junio	78	56
Big data y transformación digital	45	30 de enero al 29 de abril	75	67
El Reglamento Europeo de protección de datos	30	12 de febrero al 06 de mayo	74	63
Gestión de proyectos colaborativos con Trello	25	18 de febrero al 08 de abril	46	35
Prestaciones de la Seguridad Social	45	12 de marzo al 03 de junio	96	84
Contabilidad práctica para Pymes	70	14 de marzo al 10 de junio	86	76
Equipos de trabajo y liderazgo	40	19 de marzo al 10 de junio	68	39
Ofimática en la nube: Google drive	55	2 de abril al 1 de julio	24	21
Técnicas efectivas de negociación	40	25 de abril al 01 de julio	52	47
Reclutamiento y selección de personal 2.0	20	5 de junio al 8 de julio	46	38
Gestión eficaz del tiempo	45	6 de junio al 29 de julio	41	34
Contabilidad práctica para Pymes	70	24 de septiembre al 16 de diciembre	75	61
Contabilidad práctica para Pymes	70	12 de noviembre al 27 de enero de 2020	70	44
Atención al cliente	45	12 de septiembre al 25 de noviembre	64	61
Coaching y Desarrollo de Habilidades Directivas	70	17 de septiembre al 16 de diciembre	72	58
Práctico de Nóminas y Seguros Sociales	70	30 de septiembre al 16 de diciembre	62	51
Práctico de Nóminas y Seguros Sociales	70	30 de septiembre al 16 de diciembre	84	71
Introducción al IGIC 2019	20	10 de octubre al 16 de diciembre	51	33
Formador de Formadores	35	14 de octubre al 16 de diciembre	81	67
Calidad ISO 9001:2015	55	15 de octubre al 16 de diciembre	36	21
Técnicas de Venta y Planificación	35	21 de octubre al 16 de diciembre	56	47
Reglamento Europeo de Protección de datos	30	11 de diciembre al 9 de marzo 2020	42	28
Totales	**1.055**		**1.379**	**1.102**

2.2. Programa de formación online Actualízate: ofimática e idiomas

A partir de mayo de 2019 se puso en marcho un nuevo programa formativo online con un catálogo de 12 cursos en temáticas de ofimática, como los programas de Microsoft, Word, Excel, Powerpoint, los de Libre Office, Writer, Calc y Presentaciones, y otros como Google Drive, Acrobat Professional o Photoshop. El programa se complementó con tres cursos de idiomas: inglés para hostelería, para el comercio e inglés nivel intermedio B1. Todos los cursos se ofertaron a un precio unitario de 20 euros para personas ocupadas y 15 euros para desempleados. Algunos de estos cursos se realizaron en dos ediciones, programándose en total 19 cursos, que equivalen a 805 horas lectivas de formación, a los que se matricularon 745 alumnos y los finalizaron 431 alumnos.

Acciones online del programa de financiación propia. Programa Actualízate: Ofimática e Idiomas

Título de la actividad	Horas lectivas	Fecha de celebración	Matriculados	Beneficiarios
LibreOffice Writer	50	27 de mayo al 29 de julio	25	16
LibreOffice Calc	50	28 de mayo al 29 de julio	24	9
LibreOffice Presentaciones	40	29 de mayo al 29 de julio	4	2
Curso Online de Photoshop Nivel 1	60	3 de junio al 29 de julio	25	15
Curso Online de Word 2016	35	4 de junio al 29 de julio	45	35
Curso Online de Excel 2016	35	5 de junio al 29 de julio	112	66
Curso Online de PowerPoint 2016	25	6 de junio al 29 de julio	19	11
Curso Online de Ofimática en la Nube: Google Drive Básico	50	10 de junio al 29 de julio	16	13
Curso Online de Adobe Acrobat XI Professional	40	12 de junio al 29 de julio	13	7
Curso Online de Inglés Intermedio (B1)	40	11 de junio al 26 de julio	96	51
Curso Online de Inglés Comercial Elemental (B1)	40	12 de junio al 26 de julio	31	17
Curso Online de Inglés para Hostelería y Turismo (B1)	40	13 de junio al 26 de julio	23	15
Curso Online de Ofimática en la Nube: Google Drive Básico	50	7 de noviembre al 27 de diciembre	22	18
Curso Online de Photoshop Nivel 1	60	29 de octubre al 27 de diciembre	16	9
Curso Online de Word 2016	35	4 de noviembre al 27 de diciembre	23	15
Curso Online de Excel 2016	35	5 de noviembre al 27 de diciembre	103	61
Curso Online de inglés para Hostelería y Turismo (B1)	40	13 de noviembre al 27 de diciembre	25	19
Curso Online de Inglés Intermedio (B1)	40	11 de noviembre al 27 de diciembre	96	36
Curso Online de Inglés Comercial Elemental (B1)	40	12 de noviembre al 27 de diciembre	27	16
Totales	**805**		**745**	**431**

2.3. Programa de formación gratuito

Dentro de este programa de acceso gratuito a los participantes se desarrollaron las siguientes actuaciones.

Jornadas presenciales gratuitas

Se desarrolló una nueva edición de la jornada sobre Planificación y Actualización Fiscal, organizada en colaboración con el Despacho de Abogados Montero Aramburu, y en la que participaron 208 personas. En el ámbito del objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, y dentro del acto de entrega de los Premios Emprendedores, se organizó una conferencia impartida por Pilar Jericó, empresaria, escritora y conferenciante, es reconocida como una de las Top Mujeres Líderes en España en la categoría de pensadoras y expertas. Pionera internacional en el análisis del talento y el impacto del miedo en las organizaciones y en las personas. Algunos de sus libros han sido traducidos a seis idiomas, entre los que destacan “No miedo”, “La nueva gestión del talento”, “Héroes cotidianos” o “Poderosamente frágiles”. A este acto participaron 314 personas.

Jornadas presenciales gratuitas con financiación propia

Título de la acción formativa	Asistentes	Horas lectivas
Jornada Planificación y actualización fiscal 2018-2019	208	2.5
Acto de entrega Premios Emprendedores Fyde CajaCanarias 2019 con Pilar Jericó	314	1.5
Totales	522	4

Programa online de Empleabilidad y Emprendimiento

Se impartieron diez acciones formativas, de forma gratuita, con metodología online. Una parte de este programa está dirigido a las personas que se encuentran en situación de desempleo o que están ocupadas pero quieren mejorar su empleabilidad; y otra parte del programa está dirigido a impulsar la capacidad de emprendimiento.

De estas actividades se beneficiaron un total de 426 personas. Se realizaron dos ediciones del curso sobre "Búsqueda activa y efectiva de empleo", de 50 horas lectivas, y 8 videoconferencias en directo sobre las temáticas de empleo, empleabilidad y emprendimiento con expertos en estas temáticas.

Acciones online de Apoyo a Emprendedores

Título de la actividad	Horas lectivas	Fecha de celebración	Matriculados	Beneficiarios
Búsqueda activa y efectiva de Empleo	50	27 de mayo al 29 de julio	108	78
Videoconferencia. Estrategias de Búsqueda de Empleo 2.0	1	4 de junio de 2019	86	36
Videoconferencia. El Camino de Lean Start Up para Emprender	1	11 de junio de 2019	81	43
Videoconferencia. Desarrolla tu Marca Personal y Mejora tu Empleabilidad	1	18 de junio de 2019	108	18
Videoconferencia. De la idea a la validación de tu proyecto a través de Design Thinking	1	25 de junio de 2019	109	44
Videoconferencia. Mejora tu Empleabilidad con Linkedin	1	2 de julio de 2019	121	42
Videoconferencia. Herramientas de Coaching para Emprender	1	9 de julio de 2019	127	33
Búsqueda activa y efectiva de Empleo	50	22 de octubre al 16 de diciembre de 2019	108	78
Videoconferencia. Herramientas de Coaching para Emprender	1	11 de noviembre de 2019	69	22
Videoconferencia. Inteligencia Emocional Aplicada a la Búsqueda Proactiva de empleo	1	26 de noviembre de 2019	92	32
Totales	108		1.009	426

3. Programa de formación presencial territoriales Dinamiza

Se desarrollaron cuatro programas formativos presenciales, cofinanciados por la Fundación CajaCanarias, que fueron impartidos en los Espacios Culturales de La Palma, Garachico y Fundación Cristino de Vera y en otros Espacios cedidos en varios municipios de Tenerife por los Ayuntamientos, y en El Hierro y la Gomera por los Cabildos Insulares. El objetivo fue contribuir a dinamizar el tejido empresarial y la empleabilidad de las personas en La Palma, el Hierro, la Gomera y Tenerife con acciones formativas de metodologías diversas.

Dinamiza La Palma

En esta edición se desarrollaron un conjunto de actividades dirigidas a tratar competencias como la comunicación, metodologías de cómo diseñar modelos de negocio relacionados con el astroturismo, actividades para potenciar el emprendimiento y apoyar el comercio, aspectos de la gestión y fiscalidad del alquiler vacacional, o cómo aprovechar las redes sociales para impulsar los negocios. En total se realizaron 6 actividades celebradas en el Espacio Cultural de CajaCanarias de Santa Cruz de La Palma, en las que participaron 345 personas, avanzando así en el objetivo de contribuir al dinamismo de la economía de la isla de La Palma.

Acciones presenciales Programa Dinamiza La Palma

Acciones	Fecha de celebración	Asistentes	Horas lectivas
Diseño de experiencias en astroturismo	22 de marzo	20	5
Tematización de campañas comerciales para el pequeño comercio	9 y 10 de julio	22	4
Entrepreneurs Fest La Palma	26 de julio	57	3
Cómo rentabilizar Facebook e Instagram en tu negocio	24 y 25 de septiembre	63	7
Aprende la habilidad de comunicar en público	8 de octubre	80	4
El alquiler vacacional en La Palma: aspectos territoriales jurídicos y fiscales	14 de noviembre	103	2
Totales		345	25

Dinamiza El Hierro

En la edición de este año se han realizado tres actividades, una de ellas dirigida al sector de la restauración de la Isla y otras dos dirigidas a las pequeñas empresas para apoyar sus estrategias digitales y sus técnicas de ventas y atención al cliente.

Las actividades tuvieron lugar en Valverde y Frontera y participaron un total de 74 personas, permitiendo avanzar en el objetivo de contribuir a la dinamización del tejido empresarial de la Isla. Este programa se desarrolla en coordinación con el Área de Empleo y Desarrollo Económico del Cabildo de El Hierro, contando con su colaboración para la cesión de instalaciones y difusión de las actividades.

Acciones presenciales Programa Dinamiza El Hierro

Acciones	Fecha de celebración	Lugar de celebración	Asistentes	Horas lectivas
Cómo definir una estrategia de marketing digital para pequeñas empresas y profesionales	5 y 6 de junio	Valverde	13	8
Técnicas de ventas y atención al cliente para pequeñas empresas	17, 18 y 19 de septiembre	Frontera	20	6
Master Class y Show Cooking. Cómo innovar en la restauración con los productos locales	29 de octubre	Valverde	41	2
Totales			74	16

Dinamiza Tenerife

En el programa de este año se desarrollaron un conjunto de actividades dirigidas a impulsar el emprendimiento, apoyar el sector comercial y turístico, así como mejorar algunas habilidades directivas claves. Estas actividades se celebraron en el Espacio Cultural de CajaCanarias de Garachico, Espacio Cultural Cristino De Vera-CajCanarias y en otras instalaciones cedidas por los organismos municipales colaboradores. Se realizaron 7 acciones formativas en las que participaron un total de 285 personas.

Acciones presenciales Programa Dinamiza Tenerife

Acciones	Fecha de celebración	Lugar de celebración	Asistentes	Horas lectivas
Los valores del deporte en el emprendimiento	25 de enero	Garachico	34	2
Tematización de campañas comerciales para el pequeño comercio	25 y 26 de junio	La Laguna	33	4
Entrepreneurs Fest Garachico	19 de julio	Garachico	60	3
Cómo desarrollar equipos a través del liderazgo colectivo	9 y 10 de septiembre	Garachico	45	8
La gestión de la inteligencia emocional en la dirección de personas	23 y 24 de octubre	La Laguna	55	8
Cómo rentabilizar la presencia de pequeñas empresas en Internet	13 y 14 de noviembre	Candelaria	43	7
Cómo mejorar el diseño de la experiencia de cliente en servicios turísticos	27 y 28 de noviembre	Adeje	15	7
Totales			285	39

Dinamiza La Gomera

Este año se incorporó un programa Dinamiza La Gomera en el que se realizaron tres actividades formativas en coordinación con la Consejería de Empleo y Desarrollo Económico, Energía, Industria, Artesanía, Comercio e Innovación del Cabildo Insular de La Gomera. Las actuaciones se centraron en el ámbito de ventas y atención al cliente en los sectores del pequeño comercio y de los artesanos, así como en las herramientas de internet y redes sociales que les permitieran optimizar la presencia en internet.

Las actividades tuvieron lugar en Agulo, San Sebastián de La Gomera y en Valle Gran Rey participando un un total de 54 personas, permitiendo avanzar en el objetivo de contribuir a la dinamización del tejido empresarial de La Gomera. El Cabildo de La Gomera aportó las instalaciones en las que se desarrollaron las tres actividades y colaboró en la difusión y captación de los participantes.

Acciones presenciales Programa Dinamiza La Gomera

Acciones	Beneficiarios	Horas lectivas
Cómo mejorar el puesto de venta y atención al cliente para artesanos	8	4
Cómo mejorar la presencia en Internet del pequeño comercio	28	6
Técnicas de ventas y atención al cliente para el comercio	18	4
Totales	**54**	**14**

4. Foro Universitario Talent & Job

El Foro Universitario Talent & Job se inició en 2018 en el marco del convenio de colaboración suscrito por La Fundación CajaCanarias y la Universidad de La Laguna, con la dirección técnica y ejecución de la Fundación Fyde CajaCanarias. Este foro nace con el objetivo de constituir un espacio de interconexión de la Universidad con el empleo, de reflexión sobre las tendencias y desafíos del mercado de trabajo, de impulso al desarrollo de competencias clave para la empleabilidad y de búsqueda de mejoras en la accesibilidad al mercado de trabajo.

En el año 2019 se dio continuidad al programa iniciado con el curso académico 2018-2019, en el que se plantearon tres objetivos principales: reflexionar y debatir sobre las tendencias y desafíos en el mercado de trabajo para los jóvenes; las competencias clave para el empleo más valoradas en el nuevo entorno laboral, que deben ser impulsadas desde la formación; y el objetivo de mejorar la accesibilidad al mercado de trabajo, avanzando en el conocimiento de las claves de reclutamiento de talento por parte de las organizaciones y en los elementos de atracción que valora el talento joven de cara a las empresas, que nos siempre son coincidentes. En las tres jornadas desarrolladas participaron un total de 907 estudiantes de la Universidad de La Laguna de algunos centros de Formación Profesional invitados.

Acciones	Lugar de celebración	Horas lectivas	Fecha de celebración	Beneficiarios
El arte de comunicar para el éxito profesional	Edificio Ciencias de la Comunicación ULL	1.5	29 de marzo	302
Actitud y valores en el desarrollo profesional	Aula Magna del Aulario de Guajara ULL	1.5	18 de octubre	345
Pechakucha Talent & Job	Aula Magna del Aulario de Guajara ULL	2	22 de noviembre	260
Totales		5		907

Programa de sensibilización

Dentro de este programa se han convocado los Premios Emprendedores Fyde CajaCanarias, en sus dos modalidades: Emprendedores y Aulas Emprendedoras. El objetivo general de estos premios es identificar y visibilizar talento emprendedor en Canarias, además de impulsar el desarrollo de proyectos formativos innovadores que sirvan de ejemplo de buenas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en el ámbito educativo de la Formación Profesional. El acto público de entrega de los premios Emprendedores de la edición de 2019 tuvo lugar el 28 de mayo de 2019 al que asistieron 314 personas. Este acto tuvo como invitada principal a Pilar Jericó, Empresaria, escritora y conferenciante, reconocida como una de las Top Mujeres Líderes en España en la categoría de pensadoras y expertas. Pionera internacional en el análisis del talento y el impacto del miedo en las organizaciones y en las personas. Algunos de sus libros han sido traducidos a seis idiomas, entre los que destacan “No miedo”, “La nueva gestión del talento”, “Héroes cotidianos” o “Poderosamente frágiles”. En su conferencia transmitió las claves para vencer los obstáculos y para mantener una actitud emprendedora con mayor determinación, y también explicó, basándose en su propia experiencia, que hay que mantener la determinación en los proyectos, vencer los miedos y mantener una actitud de aprendizaje que nos permita alcanzar nuestros sueños.

El acto estuvo presidido por la Vicepresidenta de la Fundación, Dª. Margarita Ramos Quintana, quien hizo entrega de los premios, junto con la Secretaria del Patronato de la Fundación Dª.Natalia Aznárez, la Directora General de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife Dª.Lola Pérez y Dª. Esther Gómez, Responsable del Servicio de Formación Profesional de la Consejería de Educación y Universidades. El primer Premio Emprendedores fue entregado a Luis Matías Hernández, fundador de la empresa Biotech Tricopharming Research, creada en 2018 en Santa Cruz de Tenerife. Esta empresa ha desarrollado la tecnología TricoStimulant que permite multiplicar por 18 la productividad del cultivo de la Artemisia Annua, de la que se extrae una molécula, recomendada por la OMS para tratar la malaria, y que nuevos descubrimientos han revelado el enorme potencial de esta molécula para combatir otras enfermedades.

El segundo Premio fue entregado a las cinco emprendedoras, Valentina Mitidieri, Gestersú Regalado, Candelaria Martín, Begoña León y Ana María Miranda, fundadoras de la Asociación Factoría Social, una institución sin ánimo de lucro creada en 2017 en Icod de los Vinos. En su primer año y medio de funcionamiento, la entidad ha diseñado y ejecutado una veintena de proyectos de participación e integración social en diferentes municipios de la Isla de Tenerife, ha participado y dinamizado jornadas y encuentros dentro de diferentes marcos, diseñado y realizado campañas de sensibilización en temas de igualdad de género y derechos humanos, ha facilitado mesas de trabajo, talleres de formación dirigidos a ciudadanía y asociaciones en temas de participación social y voluntariado, y ha realizado consultas públicas con mesas sectoriales y técnicas en temas de sostenibilidad medioambiental.

En la nueva modalidad de los Premios, denominada Aulas Emprendedoras fueron premiados dos equipos de profesores de centros de formación profesional de Canarias, que desarrollan proyectos innovadores que dan respuesta al reto, planteado por estos Premios, de promover el emprendimiento en las aulas y que les permitirá contar con una dotación presupuestaria de 3.500 euros cada uno para su ejecución. Uno de los premios fue entregado a la profesora del Centro Integrado de Formación Profesional César Manrique, Laura Benítez, por el proyecto denominado “César Manrique Cultural”. Este tiene como objetivo que los alumnos del segundo curso del ciclo formativo de Grado Superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos, asuman el reto de emprender una programación continua de actividades culturales y de entretenimiento durante el curso escolar, destinada a todo tipo de público, gratuitas, y con un fin social, educativo y cultural.

El otro premio fue entregado a la profesora Elena Morales, que encabeza un equipo de ocho profesores del IES Manuel Martín González, de Guía de Isora, por el proyecto denominado “Creación de un banco de semillas agrícolas tradicionales: conservando nuestra biodiversidad”. El proyecto tiene como objetivo, además de poner en producción los cultivos tradicionales, crear un banco de semillas con las variedades locales más importantes para que las familias del alumnado, personal docente y miembros de la comunidad educativa puedan disponer de ellas para cultivar en sus respectivos huertos familiares, conservando así esta riqueza patrimonial. Con ello, se trata de potenciar el emprendimiento empresarial de los alumnos, implicándolos de forma activa en el proyecto, se contribuye a la sensibilización por la mejora medioambiental, la recuperación de cultivos tradicionales y la participación de las familias en las actividades del centro.

Acuerdos de colaboración

A lo largo del año 2019 se realizaron diversos acuerdos de colaboración con distintas instituciones que han permitido a la Fundación Fyde CajaCanarias impulsar su actividad de apoyo al desarrollo empresarial, ampliar la visibilidad de su actividad o vincularse con proyectos en sintonía con sus objetivos fundacionales.

Los principales acuerdos de colaboración desarrollados a lo largo del ejercicio 2019, además de colaboraciones puntuales en determinadas actividades, han sido los siguientes:

1. Acuerdo de colaboración con la Obra Social "la Caixa", junto con la Fundación CajaCanarias para el desarrollo del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa.

2. Colaboración con la Universidad de La Laguna junto con la Fundación CajaCanarias para el desarrollo y ejecución del Programa del Foro Universitario Talent & Job.

3. Colaboración con el programa desarrollado en Tenerife del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias.

4. Colaboración con Ecoturisting en la difusión y apoyo del Foro Verode, III Foro de Turismo Sostenible de Canarias, que con carácter itinerante se celebró en el municipio de Pájara el 17 de octubre de 2019.

5. Colaboración con la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-Universidad de La Laguna en la difusión y apoyo del Seminario sobre inteligencia y conocimiento turístico en destinos insulares celebrado en el Espacio Cultural CajaCanarias el 31 de enero de 2019.

6. Representación, en nombre de la Fundación CajaCanarias, en las Comisiones Mixtas de seguimiento de la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL y en la Cátedra de Economía y Movilidad CajaCanarias-Cabildo de Tenerife-ULL.

7. Representación, a través del Director Gerente de la Fundación, del sector de Fundaciones y Empresas I+D+I en el Consejo Social y en el Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna, nombrado por el Rector en el año 2015.

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La comunicación de los objetivos y la ejecución de los programa de actuaciones para su consecución es un factor estratégico en la configuración del modelo de gestión y de negocio de la Fundación. Es, por tanto, muy importante la comunicación con los usuarios y la sociedad en su conjunto para trasladar el mensaje de apoyo social al desarrollo económico y empresarial de Canarias que tiene como cometido la Fundación, y desarrollar los canales de participación de los usuarios en las actividades diseñadas para alcanzar ese objetivo.

El posicionamiento social de la Fundación y su reputación vienen determinadas por el éxito de esta estrategia de comunicación e información. A medida que ha ido creciendo el programa de actividades y el número de personas a las que se dirigen sus actuaciones, la Fundación ha ido evolucionando su sistema de comunicación incorporando los nuevos canales digitales y ofreciendo una mayor personalización y segmentación en la comunicación, tanto en los canales de e-mail marketing, marketing telefónico como redes sociales, complementándose con la comunicación a través de los medios de comunicación más tradicionales de prensa impresa, radio o televisión.

Por tanto, la estrategia de comunicación de la Fundación ha ido complejizando el mix de canales utilizados, combinando la participación activa en redes sociales, con campañas muy segmentadas en estos medios, la segmentación y personalización en e-mail marketing y el marketing telefónico, y el desarrollo de redes de contactos institucionales o empresariales, que actúan de prescriptores de las distintas actividades.

PÁGINA WEB

La página web de la Fundación es el principal repositorio de todas las actividades que se desarrollan, interconectando los blogs que se han desarrollado para los principales programas, como el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa o el Foro Universitario Talent & Job.

Se ha continuado avanzando en la ampliación de los contenidos en la web, a través de la publicación de las notas de prensa, artículos para el blog y la incorporación de nuevos vídeos a la videoteca del canal de Youtube de la Fundación, incorporando 40 nuevos videos, que en la mayoría de los casos se emitieron en directo a través de streaming, Facebook Live y Youtube, ampliando el alcance de beneficiarios de esas actividades formativas presenciales con estos nuevos usuarios digitales y su repercusión añadida en las redes sociales.

De forma conjunta, el portal web de la Fundación Fyde CajaCanarias, el de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias y los blogs de los programas alcanzaron a lo largo de 2019 un total de 133.121 sesiones, con 78.313 usuarios únicos y 310.378 visitas a páginas, concentrándose la parte más importante en la Escuela de Negocios Online por el tráfico que genera la formación y el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa.

REDES SOCIALES

A lo largo del año 2019 se ha seguido avanzando en la estrategia de comunicación de la Fundación a través de las redes sociales, compartiendo información de la actividad desarrollada, potenciando el diálogo con los usuarios e interpretando el feedback recibido de esta comunicación.

La página de la Fundación en Facebook ha alcanzado los 7.689 seguidores (un 4,2% más que el pasado año), publicando contenidos en el muro o interactuando con los usuarios a diario. Se ha utilizado Facebook Live para retransmitir paralelamente los videos que se emiten en streaming, generando un importante número de visualizaciones en directo por el efecto viral inmediato que se puede ir generando.

Asimismo, se ha continuado avanzando en mejorar la conectividad con nuestros usuarios a través de Instagram con la publicación de fotos y videos de las actividades del programa formativo, intentando llegar a un público joven que es más afín a esta red social. El número de seguidores es de 1.112. El número de seguidores en las tres cuentas utilizadas, tanto la principal de la Fundación como las dos adicionales de programas es de 1.325.

En el Canal Youtube se han publicado 38 nuevos videos en 2019, contando actualmente con un total de 323 videos. El número de visualizaciones de estos videos en este año han sido de 107.800, de un total histórico de 692.737. El número de nuevos suscriptores al canal en el año 2019 ha sido de 792, alcanzando un total de 4.100 a diciembre de 2019, lo que da una amplia base para el lanzamiento de nuevos vídeos.

Se ha seguido impulsado la presencia de la Fundación en Twitter con 4.355 seguidores (un 9% más que el año anterior) y se ha desarrollado una intensa labor de comunicación de las actividades realizadas por esta vía con una amplia interacción con los usuarios. También se han potenciado los blogs vinculados a los principales programas, como el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa y el Foro Talent & Job, integrándose todos ellos con la web principal de la Fundación y con las distintas redes sociales a través de conexiones entre ellos, de forma que se ha ido generando una importante red social con la que la Fundación se mantiene en comunicación, dialogando con su comunidad.

MEDIOS DIGITALES

Se ha mantenido la presencia de la Fundación en medios de comunicación digitales, bien sea en periódicos y revistas digitales, en blogs o en las redes sociales, lo que está permitiendo un amplio conocimiento de las acciones realizadas por parte de los usuarios y potenciales usuarios de las actuaciones. Estos canales de difusión siguen constituyendo una de las prioridades de la estrategia de comunicación que está desarrollando la Fundación, dados los cambios experimentados en el ámbito de la comunicación, los menores recursos disponibles para desarrollar campañas en los medios tradicionales y la viralidad que se puede alcanzar con las redes.

A lo largo del año 2019 se continuó realizando numerosas campañas de comunicación con banners en medios digitales, a través de servidores de publicidad, en Facebook, Google Adwords y Twitter. Además, se continuó realizando experiencias de generar viralidad en twitter y Facebook para determinadas actividades a través de destacados “influencers” en Canarias, consiguiendo un gran alcance e interacción en estas redes.

RADIO

Las actividades del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa siguieron teniendo presencia continuada en la radio a través de una colaboración permanente con el programa Recreándonos de Radio El Día en el que se hablaba sobre las actividades desarrolladas y los contenidos de las conferencias impartidas, de forma semanal o quincenal en el programa emitido los sábados, hasta finales de abril de 2019, en el que el programa cesó su emisión por el cierre de la emisora.