2018

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

ÁGIL

LIDERAZGO

EMPLE

EQUIPOS

VUCA

DIGITAL

INNOVACIÓN

CREATIVIDA

# Índice


01 Datos identificativos

02 Objetivos

03 Líneas de actuación

06 Descripción de las actividades

06 Formación

08 1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

11 2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación

11 2.1. Programa de formación en gestión empresarial de especialización

15 2.2. Programa formativo online Fórmate +

16 2.3. Programa de formación gratuito

17 3. Programas de formación presencial territoriales Dinamiza

19 4. Simposio Iberoamericano OIT La Palma

20 5. Foro Universitario Talent & Job

21 Programa de sensibilización

23 Acuerdos de colaboración

24 Comunicación e información

# DATOS IDENTIFICATIVOS

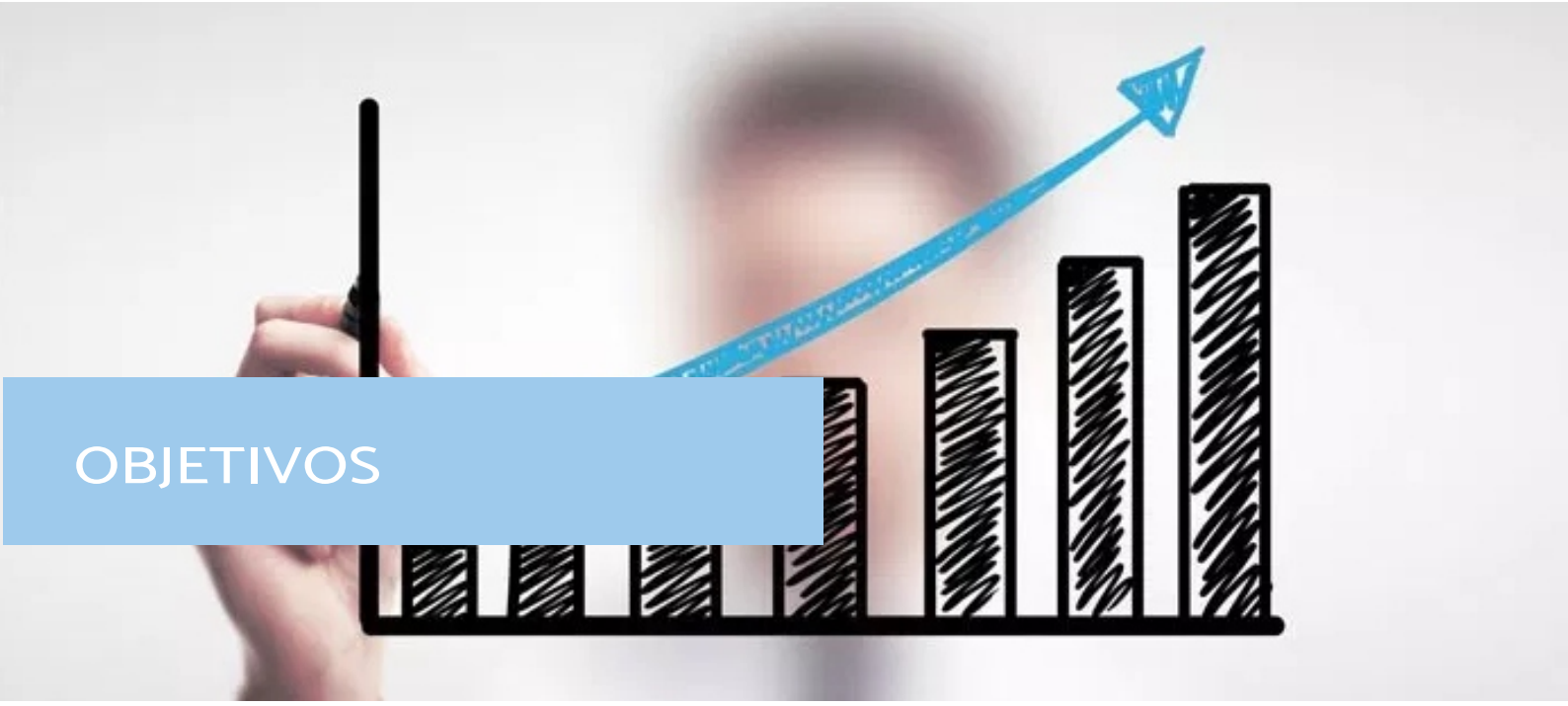
La Fundación Canaria para la Formación y Desarrollo Empresarial de la Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias (Fyde CajaCanarias) tiene como misión desarrollar programas de acción social en favor del tejido empresarial canario, apoyando la mejora de la competitividad de las empresas, la iniciativa empresarial y la creación de empleo, transmitiendo, a través de sus actuaciones, valores como la mejora continua, la calidad, la innovación, así como el espíritu empresarial y emprendedor, contribuyendo al desarrollo económico y social de Canarias. Es una institución privada, sin ánimo de lucro, que fue constituida en Santa Cruz de Tenerife el 1 de marzo de 1995 y está inscrita en el Registro de Fundaciones Canarias con el número 73, con fecha 3 de noviembre de 1995.

Sus líneas fundamentales de actuación son el desarrollo de la formación empresarial, con la organización de cursos, seminarios y ciclos de conferencias, la promoción de la investigación, la convocatoria de premios y todas aquellas actividades relacionadas con el fomento de la iniciativa empresarial, la mejora de la gestión de la empresa y la empleabilidad de los trabajadores en Canarias.

## Patronato:

El Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación y está formado, a 31 de diciembre de 2017, por los siguientes miembros:

**D. Alberto Delgado Prieto, Presidente**
**Dª Margarita Isabel Ramos Quintana, Vicepresidenta**
**Dª Natalia Aznárez Gómez, Secretaria**
**Dª María Gracia Rodríguez Brito, Vocal**
**D. Guillermo Graham Hernández, Vocal**



# OBJETIVOS

La Fundación Fyde CajaCanarias desarrolla su objetivo de dinamización empresarial y la empleabilidad de las personas en Canarias desarrollando un conjunto de actuaciones que articula dentro de su “Programa Integrado de apoyo al desarrollo empresarial de Canarias". Las actividades ejecutadas en el ejercicio 2018 se orientaron una vez más a ayudar a incorporar las claves del nuevo modelo económico y empresarial que se ha venido conformando, marcado por la transformación digital, los nuevos comportamientos de los consumidores, las nuevas dinámicas de trabajo y nuevas herramientas y valores en el Management, contribuyendo a dar una respuesta más ágil y flexible a estas nuevas demandas y realidad del tejido empresarial.

Los objetivos concretos que se han perseguido con la puesta en práctica de este Programa Integrado se pueden resumir en los siguientes puntos:

**1.** Contribuir a la mejora de la cualificación de las personas a través de la formación para mejorar sus competencias, reforzar su empleabilidad y su capacidad de adaptación a los retos que plantea este nuevo entorno económico y empresarial.

**2.** Aportar conocimientos, herramientas metodológicas y habilidades a personas que desean crear una empresa o autoemplearse y facilitarles la labor de lanzamiento de sus iniciativas empresariales con otros instrumentos de apoyo complementarios.

**3.** Servir de espacio de encuentro para empresarios y directivos, gestores públicos y privados, profesionales y emprendedores, a través de foros en los que se fomente el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los retos y oportunidades que supone la evolución y transformación del modelo económico y empresarial.

**4.** Promover la cultura y el espíritu empresarial y emprendedor mediante el reconocimiento público de iniciativas empresariales o sociales innovadoras, a través de la concesión de premios a personas emprendedores o que contribuyen al desarrollo del espíritu emprendedor.

**5.** Establecer vías de colaboración y promover la interrelación con las instituciones educativas y empresariales de Canarias, especialmente las Universidades y las asociaciones empresariales.

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El programa de trabajo de la Fundación se desarrolló a partir de las líneas generales de actuación propuestas para el año 2018, que fueron aprobadas por el Patronato en su reunión de 12 de diciembre de 2017. En ellas se marcaba el objetivo general de avanzar en el programa de actividades que se viene desarrollando en los años anteriores para dar cumplimiento a los objetivos fundacionales. Se planteó dar continuidad a las actividades articuladas en el Programa Integrado de apoyo al desarrollo empresarial de Canarias, e incorporar nuevos retos para contribuir a la nuevas demandas y necesidades del ecosistema empresarial y emprendedor de Canarias, cuyo presupuesto fue aprobado en dicha reunión.

El conjunto de la actividad de la Fundación se estructuró en siete líneas de actuación, cuyas acciones y beneficiarios se detallan a lo largo de esta memoria.

## 1. Foro nueva economía, nueva empresa

Se continuó con el programa de la quinta edición del Foro, que se inició en último trimestre de 2017, realizando 22 actividades de esta edición en 2018, y se desarrollaron otras 2 actividades de la sexta edición iniciado en octubre y que se prolongará hasta octubre de 2019. El Foro Nueva Economía, Nueva Empresa está configurado como un espacio de encuentros, con expertos, empresarios, directivos, profesionales y emprendedores, en el que se analiza, debate e intercambian conocimientos y experiencias sobre el nuevo marco económico y empresarial. El Foro es cofinanciado por la Fundación CajaCanarias y la Obra Social “la Caixa” y su dirección técnica y ejecución la realiza la Fundación FYDE CajaCanarias con la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED), en una parte del programa. Las 24 actuaciones presenciales que se desarrollaron en este ejercicio se distribuyeron en las tres sedes territoriales del foro: Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de La Palma.

## 2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación

Se ejecutó un amplio programa formativo propio que combinó formación presencial y online, con el que se trató de dar una amplia oferta formativa en gestión empresarial, con carácter transversal para todos los sectores de actividad, una parte de acceso gratuito, en temas de emprendimiento, y otro con una cuota de inscripción parcialmente subvencionada por la Fundación. En este programa participaron 2.518 personas en sus 42 cursos y jornadas organizadas.

## 3. Programas formativos territoriales financiados por la Fundación CajaCanarias

Se desarrollaron tres programas territoriales en los Espacios Culturales de La Palma, y de Garachico, y por otro lado en diferentes espacios en El Hierro, cedidos por el Cabildo Insular de la Isla. Con estos programas, denominados “Dinamiza”, se trató de impulsar el desarrollo empresarial a través de la formación, organizándose en la edición de este año 12 acciones en las que participaron 391 personas.

## 4. Programa de Premios Emprendedores

Se realizó una nueva convocatoria de los premios Emprendedores, a finales de 2017, que supuso su vigésimo segunda edición. Se convocaron en la modalidad de Emprendimiento de proyectos empresariales o sociales y se incorporó en esta edición una nueva modalidad, que sustituyó a la modalidad de Emprendedores Junior, esta vez dirigida a promover proyectos formativos innovadores en los Centros de Formación Profesional, denominada “Aulas Emprendedoras”.

## 5. El Simposio Iberoamericano OIT La Palma

Se encargó a la Fundación Fyde CajaCanarias la organización del Simposio Iberoameircano OIT La Palma por parte de la Fundación CajaCanarias y la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias, con motivo de la celebración del centenario de la OIT. El acto se desarrolló en el Espacio Cultural CajaCanarias de La Palma y en él intervinieron 37 ponentes de 7 países de Europa e Iberoamérica y participaron un total de 120 personas a lo largo de dos días de congreso.

## 6. Foro Universitario Talent & Job

Se configuró y se inició la primera actividad del Foro Universitario Talent & Job, coorganizado conjuntamente por la Fundación CajaCanarias y la Universidad de La Laguna, en el marco de la colaboración institucional que vienen desarrollando ambas instituciones, cuya dirección técnica se encargó a la Fundación Fyde CajaCanarias. El objetivo de este Foro es trabajar lazos de interconexión de la Universidad con el empleo y la empresa, como un espacio de encuentro y de reflexión, de transmisión de experiencias inspiradoras y de valores, teniendo como idea de referencia el desarrollo del talento y su vinculación con la empleabilidad.

## 7. Acciones de colaboración con otras instituciones públicas y privadas

Se desarrollaron diferentes actuaciones en colaboración, con distintos niveles de implicación, en el desarrollo de proyectos de apoyo a emprendedores, desarrollo de las empresas y el impulso de la empleabilidad de los trabajadores, con el Programa Emprende ULL de la Fundación General de la Universidad de La Laguna, el Día de la Persona Emprendedora del Gobierno de Canarias, el Foro Verode de Turismo Sostenible, o en actividades de Intech Tenerife del Cabildo Insular de Tenerife. Asimismo, la Fundación representa, a través de su Director Gerente, a la Fundación CajaCanarias en las Comisiones Mixtas de seguimiento la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL y la Cátedra la Economía y Movilidad CajaCanarias-Cabildo de Tenerife-ULL, y representa al sector de Fundaciones y Empresas I+D+I en el Consejo Social y en el Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna.

De forma general, en el ejercicio 2018 se avanzó de forma importante en el cumplimiento de los objetivos fundacionales, alcanzando los principales objetivos de programación de actividades previstas.

# DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

## Formación

Durante el año 2018 se realizaron un total de 80 acciones formativas, entre cursos, seminarios y jornadas, destinadas a empresarios, directivos, empleados de pymes y desempleados. El número de horas lectivas impartidas fue de 1.637 y se beneficiaron 5.886 alumnos de todas las islas del Archipiélago, especialmente de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Esto representa 13 acciones formativas más, lo que supone un 19,4% más de actividades, un 23,5% más de horas lectivas y un 3.4% más de alumnos beneficiarios con respecto al año anterior, facilitado también por algunos cambios en la estructura y metodología de algunos de los programas, todo ello en un contexto de presupuesto global de gastos de un 11.43 % superior y un 10.90 % más de ingresos.

De las 47 actuaciones formativas presenciales, 23 han sido con formato de Jornadas o conferencias con un mayor público, enmarcadas en diferentes programas, y 24 se desarrollaron con formato de cursos o talleres. Estas acciones fueron impartidas en las islas de Tenerife, Gran Canaria, La Palma y el Hierro, beneficiándose un total de 4.221 alumnos.

Las 33 acciones formativas restantes han sido con metodología e-learning, a través de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias, en la que se han formado 1.665 alumnos procedentes de todas las islas del Archipiélago, lo que ha permitido por su accesibilidad una mayor amplitud geográfica en la procedencia de los beneficiarios de la formación.

## *RESUMEN DEL NÚMERO DE BENEFICARIOS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS POR PROGRAMAS*

| Programas | Nº acciones | | Horas lectivas | | Beneficiarios | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Foro nueva economía, nueva empresa | 21 | 24 | 65 | 74.5 | 2.992 | 2.327 |
| Programa formativo presencial precio subvencionado | 10 | 7 | 84 | 54 | 469 | 342 |
| Programa formativo online precio subvencionado | 18 | 31 | 1.085 | 1.360 | 873 | 1.597 |
| Jornadas y conferencias presenciales gratuitas | 2 | 2 | 4 | 4 | 383 | 511 |
| Cursos gratuitos para emprendedores | 1 | 2 | 20 | 65 | 45 | 68 |
| Programa Dinamiza La Palma | 6 | 6 | 35 | 28 | 329 | 222 |
| Programa Dinamiza Norte de Tenerife | 6 | 3 | 23 | 13 | 274 | 125 |
| Programa Dinamiza El Hierro | 3 | 3 | 9 | 21 | 114 | 44 |
| Simposio Iberoamericano OIT. El futuro del Trabajo | - | 1 | - | 15.5 | - | 120 |
| Foro Universitario Talent & Job | - | 1 | - | 2 | - | 530 |
| **TOTALES** | **67** | **80** | **1.325** | **1.637** | **5.479** | **5.886** |

## PROGRAMAS FORMATIVOS

### 1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

A lo largo del año 2018 se desarrollaron 24 actuaciones del Foro Nueva Economía Nueva Empresa, 22 corresponden a la quinta edición, y otras 2 a la sexta edición que se inició en noviembre de 2018 y se prolongará hasta octubre del año 2019. El Foro cuenta con la cofinanciación de la Fundación CajaCanarias y la Obra Social "la Caixa" y la dirección técnica de forma compartida por la Fundación Fyde CajaCanarias y la Asociación Española de Directivos (AED).

El Foro ha mantenido su configuración como un espacio permanente de encuentros, con expertos, empresarios, directivos y emprendedores, en el que se ha tratado de potenciar el aprendizaje compartido y como espacio inspirador de ideas, proyectos y procesos de cambio, combinando metodologías y formatos diversos.

El Foro, en su quinta y sexta edición, se estructuró en grandes bloques o retos que han ido evolucionando y adaptándose a las necesidades que se han ido detectando con la experiencia y reflexiones del propio foro.

En la quinta edición se reestructuró la forma de abordar los retos, y las actividades fueron agrupadas en cinco grandes objetivos que son: 1) abordar los desafíos de la nueva economía, 2) abrir debates sobre asuntos que han surgido con gran relevancia en el nuevo modelo económico, 3) apoyar el desarrollo de habilidades clave en relación con los desafíos, 4) incorporar referentes inspiradores en valores, trayectoria y logros, y 5) Conexión de educación y empresa.

En la sexta edición el hilo conductor de las actividades propuestas siguió el mismo planteamiento de objetivos, por lo que las 22 actuaciones realizadas en el Foro durante el año 2018 permitieron avanzar en estos cinco objetivos generales.

El conjunto de las actuaciones se desarrolló en tres Islas, Tenerife, La Palma y Gran Canaria, en las que participaron de forma presencial 2.327 personas, las siguieron por streaming o Facebook Live 2.505 personas, y los veinte videos grabados de las distintas conferencias, que fueron publicados en el canal Youtube del Foro y se difundieron por Facebook, han tenido 8.304 visualizaciones hasta el 31 de diciembre de 2018 y continúa su difusión. Estas vías digitales complementarias de participación se han venido reforzando con la evolución del Foro y vienen a dar respuesta a la transformación que se viene dando en la formación y en la transferencia del conocimiento en las empresas y en el mercado de trabajo en su conjunto.

Es destacable en este año la participación de grandes expertos como Nuria Chinchilla, profesora del IESE Business School, reconocida como una de las 100 personas más influyentes en España en 2017, Miguel Ángel Ariño, profesor del IESE Business School y profesor visitante en la Hong Kong University of Science and Technology, especializado en la Toma de Decisiones.

Participaron especialistas en ciberseguridad como Luis Hidalgo Gutiérrez, miembro del departamento de Relaciones Institucionales del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España-INCIBE y Ruth Sala Ordóñez, socia-directora de Legalconsultors.

Para mejorar las competencias mediante workshops participaron importantes especialistas como Enric Segarra, profesor de innovación en Deusto Business School, Keynote speaker y asesor en el ámbito de la creatividad y la innovación; Pablo Fernández Berrocal, catedrático de psicología de la Universidad de Málaga, director y fundador del Laboratorio de emociones y codirector del Master de Inteligencia Emocional; Pablo Maella, Senior Lecturer del Departamento de Dirección de Personas en la Organización del IESE Business School; Mónica Pérez de las Heras, empresaria, fundadora y directora de la Escuela Europea de Oratoria.

Acercamos a la Universidad la experiencia y los conocimientos de Raquel Roca, Directora del Máster en la Gestión del Talento en la Era Digital y consultora digital para empresas e instituciones, y Eva Collado, Consultora estratégica de Capital Humano y digitalización. Asimismo, compartieron sus experiencias empresariales Roberto Touza, emprendedor e inversor en Startup, o Consuelo Verdú, emprendedora, mentora, directora de Coworking de la EOI y profesora en la Universidad Francisco de Vitoria, en una actividad con formato conferencia y entrevista moderada por Jotaypunto, Fundador y CEO de Entrepreneurs Fight Club, y en la que participaron dos emprendedores locales.

## *RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORO NUEVA ECONOMÍA, NUEVA EMPRESA*

| Título de la acción formativa | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Streaming | Beneficiarios Presenciales |
|---|---|---|---|---|---|
| Workshop. Cómo negociar win-win: metodología, herramientas y los principios de Harvard | Santa Cruz de La Palma | 8 | 17 y 18 de enero de 2018 | - | 43 |
| Conferencia. Entender la cultura: el nuevo marketing | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 30 de enero de 2018 | 196 | 200 |
| Conferencia. Entender la cultura: el nuevo marketing | Las Palmas de Gran Canaria | 2 | 31 de enero de 2018 | - | 130 |
| Conferencia. La toma de decisiones en entornos complejos | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 21 de febrero de 2018 | 310 | 181 |
| Jornada. Aprender a Emprender desde el aula con Lean Startup | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 6 de marzo de 2018 | 275 | 125 |
| Jornada. Aprender a Emprender desde el aula con Lean Startup | Las Palmas de Gran Canaria | 1.5 | 7 de marzo de 2018 | - | 122 |
| Workshop basado en el método del caso. La toma de decisiones: elemento básico en tiempos complejos | Las Palmas de Gran Canaria | 3 | 22 de marzo | - | 69 |
| Workshop Inteligencia emocional en la dirección de personas | Santa Cruz de La Palma | 8 | 3 y 4 de abril de 2018 | - | 65 |
| Workshop 6 claves para promover la innovación en la empresa | Santa Cruz de Tenerife | 3.5 | 25 de abril de 2018 | - | 44 |
| Workshop 6 claves para promover la innovación en la empresa | Las Palmas de Gran Canaria | 3.5 | 26 de abril de 2018 | - | 62 |
| Workshop La gestión de la inteligencia emocional en la dirección de personas | Santa Cruz de Tenerife | 7 | 15 y 16 de mayo de 2018 | - | 65 |
| Conferencia. Capacidades, conocimientos y habilidades para la transformación digital | Las Palmas de Gran Canaria | 2 | 22 de mayo de 2018 | - | 73 |
| Debate. La digitalización ¿creará o destruirá empleo? | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 4 de junio | 375 | 88 |
| Debate. La digitalización ¿creará o destruirá empleo? | Las Palmas de Gran Canaria | 2 | 5 de junio | - | 62 |
| Debate. El alquiler vacacional en Canarias: modelos territoriales y aspectos jurídicos y fiscales | Santa Cruz de Tenerife | 2.5 | 17 de julio | 489 | 241 |
| Conferencia. Nuevos valores y modelos de liderazgo en las organizaciones | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 25 de julio | 380 | 158 |
| Conferencia. Nuevos valores y modelos de liderazgo en las organizaciones | Las Palmas de Gran Canaria | 2 | 26 de julio | - | 77 |
| Conferencia. Capacidades, conocimientos y habilidades para la transformación digital | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 12 de septiembre | - | 110 |
| Workshop. Cómo mejorar la comunicación en la empresa con Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencia Emocional | Santa Cruz de Tenerife | | 11 y 12 de septiembre | - | 65 |
| Conferencia No talent, no party | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 9 de octubre | 285 | 102 |
| Conferencia No talent, no party | Las Palmas de Gran Canaria | 2 | 10 de octubre | - | 50 |
| Jornada. Aspectos prácticos de la ciberseguridad en la empresa | Santa Cruz de Tenerife | 2 | 17 de octubre | 195 | 101 |
| Workshop Metodologías ágiles para el desarrollo de proyectos | Santa Cruz de Tenerife | 8 | 26 y 27 de noviembre | - | 50 |
| Workshop Personal Branding. Cómo construir el perfil digital de un profesional | Las Palmas de Gran Canaria | 7 | 3 y 4 de diciembre | - | 44 |
| **TOTAL** | | **74.5** | | **2.505** | **2.327** |

## 2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación

Durante el año 2018 se desarrolló un amplio programa formativo propio, financiado o cofinanciado por los fondos de la Fundación. Estas actividades se estructuraron en cuatro subprogramas:

1. **Programa de formación de especialización en gestión empresarial con cursos presenciales y online.**
2. **Programa formativo online Fórmate +.**
3. **Programa gratuito presencial y online de apoyo a emprendedores.**
4. **Programas de formación presencial territoriales.**

### 2.1. Programa de formación en gestión empresarial de especialización

De forma complementaria a la oferta formativa gratuita se fue desarrollando a lo largo del año un programa en gestión empresarial de especialización, más intensivo, con mayor número de horas lectivas, con apoyo de tutorización intensiva y videoconferencias en directo, en la formación online, y un enfoque más práctico y participativo en la formación presencial, en el que parte del coste lo asumieron los beneficiarios a través de un pago de inscripción, subvencionándolos parcialmente la Fundación. Este programa permite a la Fundación incrementar la actividad formativa de apoyo a la empresa, con un presupuesto relativamente reducido, por este enfoque de cofinanciación.

## *Programa de formación empresarial presencial de especialización*

En el marco de este programa se desarrollaron 7 acciones formativas, de las cuales se organizaron 6 en Santa Cruz de Tenerife y 1 en Las Palmas de Gran Canaria. Este programa, aún siendo cofinanciado por la Fundación en los que los alumnos tienen que pagar una cuota de inscripción entre 25 y 45 euros, en función de la especialización del curso, va dirigido a segmentos de mercado más reducidos, por lo que cuenta con mayor dificultad para crecer en la oferta del número de propuestas. Se ha centrado especialmente en el desarrollo de habilidades directivas, gestión de impuestos y nueva normativa, y localizado en las dos capitales de provincia, donde hay una mayor demanda de este tipo de formación. Finalmente participaron 342 personas, consiguiéndose los objetivos en la mayoría de los cursos, en una horquilla de 45 a 50 participantes.

### *PROGRAMA DE FORMACIÓN PRESENCIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL*

| Título de la acción formativa | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| El poder de la comunicación. Aprende la habilidad de comunicar en público | Santa Cruz de Tenerife | 8 | 23 y 24 de enero | 49 |
| Cómo gestionar el tiempo y ser más productivo | Santa Cruz de Tenerife | 8 | 5 y 6 de febrero | 69 |
| Aplicación práctica del Impuesto sobre Sociedades | Santa Cruz de Tenerife | 8 | 13 y 14 de marzo | 41 |
| Cómo rentabilizar la presencia de pequeñas empresas en Internet | Santa Cruz de Tenerife | 7 | 17 y 18 de abril | 21 |
| Cómo gestionar el tiempo y ser más productivo | Las Palmas de Gran Canaria | 8 | 14 y 15 de mayo | 56 |
| El Reglamento Europeo de Protección de Datos. Implicaciones para la empresa y claves para cumplir de forma proactiva y efectiva | Santa Cruz de Tenerife | 7 | 26 y 27 de septiembre | 54 |
| Aplicación práctica del IGIC | Santa Cruz de Tenerife | 8 | 26 y 27 de noviembre | 52 |
| **TOTAL** | | **54** | | **342** |

## *Programa de formación empresarial online de especialización*

En este programa se desarrollaron 19 cursos online sobre temas de habilidades directivas, contabilidad, gestión laboral, fiscal, nueva normativa, herramientas tecnológicas de gestión y marketing online, participando un total 899 personas. Estos cursos cuentan con un sistema de tutorización intensivo y con contenidos de videoconferencias en directo con los profesores-tutores, con la ventaja y flexibilidad de disponer de las grabaciones en la plataforma como un elemento de valor importante de la formación, de forma complementaria a los materiales didácticos y pruebas de evaluación.

Las diferentes configuraciones que permite este programa formativo online y los múltiples formatos que se viene incorporando en el mercado da un cierto margen de crecimiento para la oferta formativa de la Fundación, si bien es un mercado muy dinámico en el que surgen multitud de ofertas formativas institucionales y privadas, tanto gratuitas, a coste de mercado, o con financiación pública a través de la Fundación Fundae. Esto exige innovación continua e inversiones de adaptación, que complejizan los modelos de negocio a implementar en la formación.

La Fundación Fyde CajaCanarias viene experimentando distintas propuestas para dar respuesta a estos cambios y nuevos retos. En este contexto se firmó un contrato con el proveedor de formación Vértice para acceder a un amplio catálogo de cursos con licencia a precios muy competitivos, a partir del cual se configuró el programa Formate+, que se describe en el siguiente apartado, y alguna de las propuestas formativas del programa de especialización. Paralelamente se trabajó en los nuevos requisitos técnicos y metodológicos que ha ido introduciendo la Fundación Fundae para ser financiables por esa vía, de forma que permita a la Fundación crecer en ese tipo de oferta formativa.

En este año se realizó la adaptación de la Escuela de Negocios Online al diseño y estructura de la nueva página web de la Fundación, que se había rediseñado el ejercicio anterior. De esta manera se integró en un mismo sistema y se adaptó su navegación a dispositivos móviles (sistema responsive).

## *PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE DE ESPECIALIZACIÓN*

| Título del curso | Horas lectivas | Fecha de celebración | Matriculados | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| Inteligencia emocional aplicada a la empresa | 70 | 30 de enero al 4 de junio | 61 | 47 |
| Contabilidad práctica para pymes | 70 | 31 de enero al 16 de abril | 82 | 64 |
| Introducción al IGIC 2018 | 20 | 6 de febrero al 7 de mayo | 87 | 60 |
| Técnicas efectivas de negociación | 40 | 20 de febrero al 14 de mayo | 41 | 22 |
| Planificación y gestión de recursos humanos | 80 | 19 de marzo al 18 de junio | 31 | 24 |
| Contratación Laboral 2018 | 65 | 22 de marzo al 28 de mayo | 26 | 21 |
| Coaching y desarrollo de habilidades directivas | 70 | 10 de abril al 2 de julio | 71 | 56 |
| Análisis contable y financiero | 60 | 30 de abril al 23 de julio | 77 | 54 |
| Práctico de nóminas y seguros sociales 2018 | 70 | 9 de mayo al 23 de julio | 96 | 81 |
| Contabilidad práctica para Pymes | 70 | 24 de mayo al 27 de julio | 81 | 63 |
| Ofimática en la nube: Google Drive Básico | 55 | 24 de septiembre al 17 de diciembre | 64 | 45 |
| Gestión eficaz del tiempo | 45 | 27 de septiembre al 17 de diciembre | 75 | 53 |
| Introducción al IGIC 2018 | 20 | 2 de octubre al 17 de diciembre | 77 | 54 |
| Equipos de trabajo y liderazgo | 40 | 9 de octubre al 17 de diciembre | 76 | 53 |
| Contabilidad práctica para Pymes | 70 | 11 de octubre al 17 de diciembre | 66 | 46 |
| Técnicas efectivas de negociación | 40 | 15 de octubre al 17 de diciembre | 35 | 25 |
| Mindfulness en la empresa: autoestima, equilibrio y bienestar | 30 | 22 de octubre al 19 de diciembre | 35 | 25 |
| Metodologías ágiles de gestión de proyectos | 35 | 29 de octubre al 21 de diciembre | 83 | 58 |
| El reglamento europeo de protección de datos | 30 | 2 de noviembre al 20 de diciembre | 69 | 48 |
| **TOTAL** | **980** | | **1.233** | **899** |

## 2.2. Programa formativo online Fórmate +

Se desarrolló un programa formativo online, denominado Fórmate+, que contaba con un catálogo de 11 especialidades, en las áreas de dirección de empresas, financiación, marketing, ofimática y atención al cliente, con un enfoque muy flexible para los usuarios, al permitir iniciarlos en cualquier momento del año y finalizarlo de forma flexible dentro de un periodo de tiempo holgado, en función de su duración, que oscilaban entre las 20 y las 60 horas lectivas.

Los cursos seguían un sistema de autoformación, sin tutorización, y contaba con la ayuda de la Secretaría de la Escuela para resolver dudas técnicas o administrativas. Este sistema permitió durante este ejercicio ofrecer 1.300 plazas a un coste unitario de matrícula de 8 euros. Se inscribieron 1.294 personas que finalmente acabaron su formación 725, un 56%, a los que se les certificó la formación.

*PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE FÓRMATE +*

| Título del curso | Horas lectivas | Matriculados | Beneficiarios |
|---|---|---|---|
| Motivación de personal | 20 | 63 | 37 |
| Coordinación de equipos de trabajo | 20 | 170 | 80 |
| Word 2013 | 20 | 83 | 58 |
| Control de gestión | 20 | 64 | 29 |
| Atención al cliente en el proceso comercial | 25 | 68 | 33 |
| Power Point 2013 | 60 | 44 | 26 |
| Excel 2013 | 60 | 520 | 331 |
| Gestión y control del presupuesto de tesorería | 25 | 75 | 28 |
| Marketing y plan de negocio de la microempresa | 25 | 46 | 19 |
| Calidad y servicio en el pequeño comercio | 25 | 10 | 5 |
| Selección de personal | 20 | 76 | 48 |
| Protocolo en eventos de marketing y comunicación | 25 | 75 | 31 |
| **TOTAL** | **345** | **1.294** | **725** |

## 2.3. Programa de formación gratuito

Dentro de este programa de acceso gratuito a los participantes se desarrollaron varios tipos de actuaciones.

## Jornadas presenciales gratuitas

Se desarrolló una nueva edición de la jornada sobre Planificación y Actualización Fiscal, organizada en colaboración con el Despacho de Abogados Montero Aramburu, y en la que participaron 276 personas. En el ámbito del objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, y dentro del acto de entrega de los Premios Emprendedores, se organizó una conferencia impartida por Álvaro Cuadrado, elegido en diferentes rankings como uno de los jóvenes más influyentes de España y a nivel internacional, nombrado en el Young World Leaders y por el Instituto Choiseul como uno de los 100 líderes económicos del mañana. A este acto participaron 235 personas.

*JORNADAS PRESENCIALES GRATUITAS CON FINANCIACIÓN*

| Título de la acción formativa | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| Jornada Planificación y actualización fiscal 2017-2018 | Santa Cruz de Tenerife | 2.5 | 7 de mayo de 2018 | 276 |
| Conferencia #ActitudEmprendedora ¿Cómo cambiar el mundo? | Santa Cruz de Tenerife | 1.5 | 28 de mayo | 235 |
| **TOTAL** | | **4** | | **511** |

## Programa online de apoyo a emprendedores

Se impartieron dos acciones formativas con metodología online dirigidas a emprendedores, de forma gratuita, para apoyar el desarrollo de competencias en finanzas y marketing y plan de negocios para emprendedores, de los que se beneficiaron 68 alumnos.

*ACCIONES ONLINE DE APOYO A EMPRENDEDORES*

| Título de la actividad | Horas lectivas | Fecha de celebración | Matriculados | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| Finanzas para Emprendedores | 40 | 9 de octubre al 17 de diciembre | 86 | 34 |
| Marketing y plan de negocios para emprendedores | 25 | 9 de octubre al 17 de diciembre | 84 | 34 |
| **TOTAL** | **65** | | **170** | **68** |

# 3. Programa de formación presencial territoriales Dinamiza

## Dinamiza La Palma

En esta edición se desarrollaron un conjunto de actividades dirigidas a tratar habilidades directivas como la comunicación, la gestión fiscal de las empresas, mejorar la presencia de los negocios en internet o cómo desarrollar oportunidades de negocio en astroturismo, además de otras acciones dirigidas a potenciar el emprendimiento. En total se realizaron 6 actividades en las que participaron 222 personas, avanzando en el objetivo de contribuir al dinamismo de la economía de la isla de La Palma.

*ACCIONES PRESENCIALES PROGRAMA DINAMIZA LA PALMA*

| Título de la actividad | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| Aplicación práctica del IGIC | Santa Cruz de La Palma | 8 | 23 y 24 de abril | 23 |
| Taller Cómo rentabilizar la presencia de pequeñas empresas en Internet | Santa Cruz de La Palma | 3 | 17 de mayo | 35 |
| Jornadas. La estrategia del cielo nocturno como oportunidad de desarrollo: ciencia, desarrollo económico y astroturismo | Santa Cruz de La Palma | 3 | 6 de junio | 30 |
| Curso. El poder de la comunicación. Aprende la habilidad de comunicar en público | Santa Cruz de La Palma | 8 | 18 y 19 de julio | 41 |
| Taller Emprender desde la Escuela con Lean Startup | Santa Cruz de La Palma | 4 | 11 de octubre | 55 |
| Jornada Los valores del deporte en el emprendimiento | Santa Cruz de La Palma | 2 | 30 de noviembre | 38 |
| **TOTAL** | | **24** | | **222** |

## Dinamiza El Hierro

En la edición de este año se han realizado tres actividades, dos de ellas sectoriales dirigidas a los mercadillos agrícolas y al sector comercial de la Isla; y una tercera actividad para ayudar a las empresas en la gestión de los impuestos. Las actividades tuvieron lugar en Valverde y Frontera y participaron un total de 44 personas, permitiendo avanzar en el objetivo de contribuir a la dinamización del tejido empresarial de la Isla. Este programa se desarrolla en coordinación con el Área de Empleo y Desarrollo Económico del Cabildo de El Hierro, contando con su colaboración.

*ACCIONES PRESENCIALES PROGRAMA DINAMIZA EL HIERRO*

| Título de la actividad | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| Gestión de impuestos en pymes y autónomos y novedades 2018 | Valverde | 8 | 23 y 24 de mayo | 15 |
| Curso. Cómo mejorar el puesto de venta y la atención al cliente en los mercadillos agrícolas | Frontera | 7 | 12 y 13 de junio | 12 |
| Claves para mejorar la organización interior del comercio y potenciar las ventas | Valverde | 6 | 2, 3 y 4 de octubre | 17 |
| **TOTAL** | | **21** | | **44** |

## *Dinamiza Norte de Tenerife*

En el programa de este año se desarrollaron un conjunto de actividades sectoriales dirigidas a las empresas de restauración y actividades turísticas y también a impulsar el emprendimiento. Con las 3 acciones formativas, en las que participaron 125 personas, se ha tratado de conectar con el tejido productivo local y con las instituciones municipales y comarcales, contribuyendo a dinamizar el desarrollo local y el emprendimiento de la zona norte de la Isla. Estaba previsto inicialmente un programa con seis actuaciones, del que no se pudieron ejecutar tres de ellas por la indisponibilidad del Espacio Cultural CajaCanarias de Garachico en el último trimestre del año por obras de reparación, recortándose dicho programa y su financiación.

*ACCIONES PRESENCIALES PROGRAMA DINAMIZA NORTE DE TENERIFE*

| Título de la actividad | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| Taller Cómo definir una estrategia de marketing digital en la restauración con Facebook y Tripadvisor | Garachico | 3 | 26 de abril | 44 |
| Taller. Cómo mejorar la experiencia del cliente en actividades turísticas | Garachico | 7 | 26 y 27 de junio | 29 |
| Entrepreneurs Fest Garachico | Garachico | 3 | 27 de julio | 52 |
| **TOTAL** | | **13** | | **125** |

# 6. Simposio Iberoamericano OIT La Palma

La Fundación CajaCanarias y la Consejería de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda del Gobierno de Canarias plantearon conjuntamente la iniciativa de desarrollar en Canarias un Simposio enmarcado en la celebración del centenario de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que en el año 2019 cumple 100 años de su creación. Con motivo de la celebración de su Centenario, la OIT ha lanzado al mundo un debate global bajo el título: “El futuro del trabajo que queremos”, una iniciativa en la que están invitados a participar los gobiernos, las organizaciones empresariales y sindicales, así como el mundo académico y la sociedad civil. En desarrollo de esta propuesta, la isla de La Palma acogió el Simposio Iberoamericano OIT, en el cual prestigiosos expertos abordaron algunos de los temas más candentes del trabajo y la economía del mundo actual, tratando de contribuir a definir el futuro del trabajo que queremos en el marco de los temas centrales sometidos a debate por la OIT.

La organización técnica y la coordinación del Simposio fue encargada a la Fundación Fyde CajaCanarias, que tuvo lugar en el Espacio Cultural CajaCanarias de La Palma los días 30 y 31 de octubre de 2018. Contó con un amplio programa, estructurado en una conferencia inaugural, cuatro panales, una mesa redonda y un acto de clausura, donde participaron representantes de distintas instituciones políticas, sociales y laborales, tanto nacionales como internacionales. El Simposio Iberoamericano OIT contó con el apoyo de la diferentes instituciones como la OIT, la Universidad de La Laguna, la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, la Asociación Española de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, el Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados Sociales, el Consejo Canario de Graduados Sociales, el Consejo Económico y Social de Canarias, el Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, lo que aportó un reconocimiento adicional al rigor técnico del plan de trabajo diseñado para el desarrollo del mismo.

En el Simposio Iberoamericano OIT se dieron cita profesionales destacados en el ámbito de las relaciones de trabajo, así como representantes gubernamentales, empresariales y sindicales que ofrecieron sus aportaciones al debate planteado a nivel mundial por la OIT sobre El futuro del trabajo. Junto a los conferenciantes de reconocido prestigio en el ámbito jurídico, tanto nacional como internacional, estuvieron también diferentes expertos en relaciones laborales que presentaron y moderaron, junto con los relatores encargados de elaborar los documentos técnicos, que permitieron concluir con un informe de conclusiones final, recogiendo en él las aportaciones presentadas en las distintas intervenciones y las reflexiones comunes debatidas, todo ello con el fin de aportar a la OIT la contribución de Canarias al debate mundial de la iniciativa El futuro del trabajo que queremos.

El Comité Organizador configuró el programa de conferencias, paneles de expertos y mesas redondas que se desarrollaron a lo largo de los dos días de debates, realizándose todas las intervenciones en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de La Palma.

A partir de la configuración del programa, la Fundación Fyde CajaCanarias se encargó de coordinar y ejecutar su desarrollo: crear la imagen corporativa del Simposio, gestionar la convocatoria para la presentación de posters sobre cualquier temática del Simposio, organizar la logística para la participación de los ponentes, la difusión y captación del público asistente, la gestión de la web y redes sociales, la puesta en escena de las distintas intervenciones, la retransmisión en directo por streaming y Facebook Live, y la publicación posterior de las grabaciones de las intervenciones, coordinar el impacto en los medios de comunicación y la edición y publicación del Informe final de conclusiones en la web. Finalmente participaron 120 personas, además de las personas que lo siguieron por streaming, con una media de 140 reproducciones cada uno de los 21 vídeos emitidos, con un total de 2.953 visualizaciones.

## 7. Foro Universitario Talent & Job

El Foro Universitario Talent & Job se inició en 2018 en el marco del convenio de colaboración suscrito por La Fundación CajaCanarias y la Universidad de La Laguna, desarrollado técnicamente por la Fundación Fyde CajaCanarias. Este foro nace con el objetivo de constituir un espacio de interconexión de la Universidad con el empleo, de reflexión sobre las tendencias y desafíos del mercado de trabajo, de impulso al desarrollo de competencias clave para la empleabilidad y de búsqueda de mejoras en la accesibilidad al mercado de trabajo.

Este Foro se desarrollará a lo largo del curso académico 2018-2019 en el que se avanzará en tres objetivos principales: Reflexionar y debatir sobre las tendencias y desafíos en el mercado de trabajo para los jóvenes; las competencias clave para el empleo más valoradas en el nuevo entorno laboral, que deben ser impulsadas desde la formación; y el objetivo de mejorar la accesibilidad al mercado de trabajo, avanzando en el conocimiento de las claves de reclutamiento de talento por parte de las organizaciones y en los elementos de atracción que valora el talento joven de cara a las empresas, que nos siempre son coincidentes.

| Título de la actividad | Lugar de celebración | Horas lectivas | Fecha de celebración | Beneficiarios |
|---|---|---|---|---|
| El empleo del futuro a debate | Aulario de Guajara | 2 | 14 de diciembre | 530 |
| **TOTAL** | | | | **530** |

# Programa de sensibilización

Dentro de este programa se han convocado los Premios Emprendedores Fyde CajaCanarias, en sus dos modalidades: Emprendedores y Aulas Emprendedoras. El objetivo general de estos premios es identificar y visibilizar talento emprendedor en Canarias, además de impulsar el desarrollo de proyectos formativos innovadores que sirvan de ejemplo de buenas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en el ámbito educativo de la Formación Profesional.

El acto público de entrega de los premios Emprendedores de la edición de 2018 tuvo lugar el 28 de mayo de 2018 al que asistieron 235 personas. Este acto tuvo como invitado especial a Álvaro Cuadrado, al que algunos rankings sitúan como de los jóvenes más influyentes de España y a nivel internacional, nombrado por el Young World Leaders y por el Instituto Choiseul como uno de los 100 líderes económicos del mañana. En su conferencia, con el título #ActitudEmprendedora ¿Cómo cambiar el mundo?, invitó a los emprendedores y a todas las personas que acudieron a esta celebración, a perseguir sus sueños y contribuir, de alguna manera, con su esfuerzo, a mejorar algo el mundo que nos rodea.

El acto estuvo presidido por el Presidente de la Fundación, D. Alberto Delgado Prieto, quien hizo entrega de los premios, junto con la Vicepresidenta de la Fundación Dª. Margarita Ramos Quintana y el Director General de Formación y Educación de Adultos, D. Manuel Jorge Pérez.

El primer Premio Emprendedores fue entregado a Antonio Cabrera Almeida, fundador de la empresa Gaming Experience (GX), creada en 2015, dedicada al deporte electrónico y el gaming, con sede social en Santa Cruz de Tenerife. Está desarrollando como principal producto TGX, una plataforma online de servicios integrales dirigidos a la comunidad gaming y e-sports, tanto para sus usuarios (gamers) como para las empresas relacionadas con el sector.

El segundo Premio Emprendedores fue entregado a los emprendedores Borja Monreal Gainza y Blanca Pérez Lozano, por la creación de la Asociación “Social Innovation Cluster For Change” (SIC4Change), fundada en enero de 2017, en Agaete. SIC4Change trabaja para implementar soluciones innovadoras a problemas sociales a través de la tecnología. Para ello utiliza un modelo de cluster que genera grupos de trabajo para analizar y entender problemas sociales, realizar diagnósticos de los mismos y utilizar las tecnologías para resolverlos.

En la nueva modalidad de los Premios, denominada Aulas Emprendedoras fueron premiados dos equipos de profesores de centros de formación profesional. Uno fue entregado por el Director General de Formación Profesional y Educación de Adultos, Manuel Jorge Pérez, a los profesores del IES El Sobradillo, Francisco Santana, María Pilar Hernández, Silvia Martín Mayato y José Carlos García, por el proyecto denominado “Aprender emprendiendo”, y el otro premio fue entregado por la Vicepresidenta de la Fundación CajaCanarias, Margarita Ramos Quintana, a las profesoras del Centro Integrado de Formación Profesional Las Indias, María Eugenia Monzón, Concepción Rodríguez e Isabel Zerolo, por el proyecto denominado “Aula abierta para el emprendimiento”.

# Acuerdos de colaboración

A lo largo del año 2018 se realizaron diversos acuerdos de colaboración con distintas instituciones que han permitido a la Fundación Fyde CajaCanarias impulsar su actividad de apoyo al desarrollo empresarial, ampliar la visibilidad de su actividad o vincularse con proyectos en sintonía con sus objetivos fundacionales.

Los principales acuerdos de colaboración desarrollados a lo largo del ejercicio 2018, además de colaboraciones puntuales en determinadas actividades, han sido los siguientes:

1. Acuerdo de colaboración con la **Obra Social "la Caixa"**, junto con la Fundación CajaCanarias para el desarrollo del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa.
2. Acuerdo de colaboración con el **Instituto Tecnológico de Canarias** para participar en el Programa Demola Canarias, que es desarrollado a través de ellos por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, con la participación de las dos Universidades Canarias en el que se planteó por parte de la Fundación Fyde CajaCanarias un reto de innovación en su sistema de comunicación con los usuarios.
3. Colaboración en el programa desarrollado en Tenerife del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la **Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias**.
4. Colaboración con **Ecoturisting** en la difusión y apoyo del Foro Verode, II Foro de Turismo Sostenible de Canarias, celebrado en la La Orotava los días 18 y 19 de octubre de 2018.
5. Colaboración con el apoyo de algunas actividades en el ámbito del emprendimiento desarrolladas por **Intech Tenerife del Cabildo Insular de Tenerife.**
6. Colaboración en la difusión y apoyo en diversas actividades organizadas por el **Programa Emprende ULL** de la Fundación General de la Universidad de La Laguna, en el ámbito del emprendimiento.
7. Representación, en nombre de la Fundación CajaCanarias, en las Comisiones Mixtas de seguimiento de la **Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL y en la Cátedra de Economía y Movilidad CajaCanarias-Cabildo de Tenerife-ULL.**
8. Representación, a través del Director Gerente de la Fundación, del sector de Fundaciones y Empresas I+D+I en el **Consejo Social y en el Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna**, nombrado por el Rector en el año 2015.

# COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Un factor estratégico dentro del modelo de negocio de la Fundación es la comunicación con los usuarios y la sociedad en su conjunto para trasladar el mensaje de apoyo social al desarrollo económico y empresarial de Canarias, y desarrollar los canales de participación de los usuarios en las actividades diseñadas para alcanzar ese objetivo.

El posicionamiento social de la Fundación y su reputación vienen determinadas por el éxito de su estrategia de comunicación e información. A medida que ha ido creciendo el programa de actividades y el número de personas a las que se dirigen sus actuaciones, la Fundación ha ido evolucionando su sistema de comunicación incorporando los nuevos canales digitales y ofreciendo una mayor personalización y segmentación en la comunicación, tanto en los canales de e-mail marketing, marketing telefónico como redes sociales.

Por tanto las estrategias de comunicación han ido complejizando el mix de canales utilizados, combinando la participación activa en redes sociales, con campañas muy segmentadas en estos medios, la segmentación y personalización en e-mail marketing y el marketing telefónico, y el desarrollo de redes de contactos institucionales o empresariales, que actúan de prescriptores de las distintas actividades.

Para tratar de avanzar en este ámbito, la Fundación participó en la séptima temporada del Programa Demola Canarias, que desarrolla el Instituto Tecnológico de Canarias, a través del cual configuran equipos multidisciplinares de alumnos de la Universidades Canarias para desarrollar un reto que plantean las empresas. En este caso la Fundación Fyde CajaCanarias planteó el reto denominado “Smart Communication System”, que consistió en desarrollar un sistema de comunicación inteligente con los usuarios de los servicios formativos, que permita avanzar en un relación más amigable y empática con los usuarios, y potenciales usuarios, que tenga en cuenta sus necesidades y preferencias.

El trabajo se inició en octubre de 2018 y finalizó en febrero de 2019, aportando una solución que denominaron #Conecta Fyde CajaCanarias, que describen como un sistema inteligente de comunicación entre Fyde CajaCanarias y sus usuarios, capaz de identificar perfiles y realizar recomendaciones personalizadas y acertadas a cada persona, combinando actuaciones a través de la web, las redes sociales y el e-mail marketing. Para este último canal propusieron un sistema de inteligencia artificial, haciendo uso de redes neuronales, para lo cual desarrollaron un prototipo de programación. Esta solución fue finalmente adquirida por la Fundación, aunque no tiene una aplicación directa y ha servido de base para seguir trabajando en la implementación de medidas graduales que permitan avanzar en la mejora de la comunicación y en una mayor eficiencia.

## *Página web*

La página web de la Fundación es el principal repositorio de todas las actividades que se desarrollan, interconectando los blogs que se han desarrollado para los principales programas, como el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa, o el Foro Universitario Talent & Job.

En el año 2018 se rediseñó la web de la Escuela de Negocios Online, adaptando el diseño al de la web principal e integrándola totalmente con la misma lógica de navegación, de forma que constituyen una unidad, que hasta ese momento eran dos espacios web distintos interconectados. Todo el espacio web resultante cumple con los estándares de navegación responsive, adaptable a cualquier pantalla fija o móvil.

Se ha continuado avanzando en la ampliación de la videoteca del canal Youtube de la Fundación, incorporando 36 nuevos videos, que en la mayoría de los casos se emitieron en directo a través de streaming, Facebook Live y Youtube, ampliando el alcance de beneficiarios de esas actividades formativas presenciales con estos nuevos usuarios digitales y su repercusión añadida en las redes sociales.

De forma conjunta, el portal web de la Fundación Fyde CajaCanarias, el de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias y los blogs de los programas alcanzaron a lo largo de 2018 un total de 126.509 sesiones, con 66.350 usuarios únicos y 324.742 visitas a páginas, concentrándose la parte más importante en la Escuela de Negocios Online por el tráfico que genera la formación y el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa.

## *Redes Sociales*

A lo largo del año 2018 se ha seguido avanzando en la estrategia de comunicación de la Fundación a través de las redes sociales, compartiendo información de la actividad desarrollada, potenciando el diálogo con los usuarios e interpretando el feedback recibido de esta comunicación.

La página de la Fundación en Facebook ha alcanzado los 7.380 seguidores (un 5% más que el pasado año), publicando contenidos en el muro o interactuando con los usuarios a diario. Se ha utilizado Facebook Live para retransmitir paralelamente los videos que se emiten en streaming, generando un importante número de visualizaciones en directo por el efecto viral inmediato que se puede ir generando.

Asimismo, se han ido relanzando las cuentas en Instagram con la publicación de fotos de las actividades de los diversos programas, y se ha ido experimentando con este canal de comunicación para llegar a un público más joven, que está presente de forma muy intensiva y activa. El número de seguidores en las tres cuentas utilizadas, tanto la principal de la Fundación como las dos adicionales de programas es de 753.

En el **Canal Youtube** se han publicado 36 nuevos videos en 2018, contando actualmente con un total de 285 videos. El número de visualizaciones de estos videos en este año han sido de 101.800, de un total histórico de 629.123. El número de nuevos suscriptores al canal en el año 2018 ha sido de 628, alcanzando un total de 3.554, lo que da una amplia base para el lanzamiento de nuevos videos.

Se ha seguido impulsado la presencia de la Fundación en Twitter con 4.002 seguidores (un 3% más que el año anterior) y se ha desarrollado una intensa labor de comunicación de las actividades realizadas por esta vía con una amplia interacción con los usuarios.

También se han potenciado los blogs vinculados a los principales programas, como el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa, el Simposio Iberoamericano OIT La Palma, y el Foro Talent & Job, integrándose todos ellos con la web principal de la Fundación y con las distintas redes sociales a través de conexiones entre ellos, de forma que se ha ido generando una importante red social con la que la Fundación se mantiene en comunicación, dialogando con su comunidad.

## *Medios digitales*

Se ha mantenido la presencia de la Fundación en medios de comunicación digitales, bien sea en periódicos y revistas digitales, en blogs o en las redes sociales, lo que está permitiendo un amplio conocimiento de las acciones realizadas por parte de los usuarios y potenciales usuarios de las actuaciones.

Estos canales de difusión siguen constituyendo una de las prioridades de la estrategia de comunicación que está desarrollando la Fundación, dados los cambios experimentados en el ámbito de la comunicación, los menores recursos disponibles para desarrollar campañas en los medios tradicionales y la viralidad que se puede alcanzar con las redes.

A lo largo del año 2018 se continuó realizando numerosas campañas de comunicación con banners en medios digitales, a través de servidores de publicidad, en Facebook, Google Adwords y Twitter. Además, se continuó realizando experiencias de generar viralidad en twitter y Facebook para determinadas actividades a través de destacados “influencers” en Canarias, consiguiéndose un gran alcance e interacción en estas redes.

## *Radio*

Las actividades del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa han tenido una presencia continuada en la radio a través de una colaboración permanente con el programa Recreándonos de Radio El Día en el que se habla sobre las actividades desarrolladas y los contenidos de las conferencias impartidas, de forma semanal o quincenal en el programa emitido los sábados.