2017

MEMORIA ACTIVIDADES

Fundación Fyde CajaCanarias

MEMORIA 2017

Índice

01 **Datos identificativos**

02 **Objetivos**

03 **Actividades desarrolladas**

06 **Descripción de las actividades**

06 **1. Formación**

08 **1.1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa**

11 **1.2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación**

11 2.1. Programa de formación en gestión empresarial de especialización

15 2.2. Programa de formación gratuito

16 2.3. Programa de formación presencial territoriales

19 **2. Programa de sensibilización**

21 **3. Acuerdos de colaboración**

22 **4. Comunicación e información**

DATOS IDENTIFICATIVOS

La Fundación Canaria para la Formación y Desarrollo Empresarial (Fyde CajaCanarias) es una institución privada, sin ánimo de lucro, constituida en Santa Cruz de Tenerife el 1 de marzo de 1995, e inscrita en el Registro de Fundaciones Canarias con el número 73 con fecha 3 de noviembre de 1995.

La Fundación tiene como misión desarrollar programas de acción social en favor del tejido empresarial canario, apoyando la mejora de la competitividad de las empresas, la iniciativa empresarial y la creación de empleo, transmitiendo, a través de sus actuaciones, valores como la mejora continua, la calidad, la innovación, así como el espíritu empresarial y emprendedor, contribuyendo al desarrollo económico y social de Canarias.

Son líneas fundamentales de su actuación el desarrollo de la formación empresarial, con la organización de cursos, seminarios y ciclos de conferencias, la promoción de la investigación, la convocatoria de premios y todas aquellas actividades relacionadas con el fomento de la iniciativa empresarial, la mejora de la gestión de la empresa y la empleabilidad de los trabajadores en Canarias.

Patronato:

El Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación y está formado, a 31 de diciembre de 2017, por los siguientes miembros:

D. Alberto Delgado Prieto, Presidente
Dª Margarita Isabel Ramos Quintana, Vicepresidenta
Dª Natalia Aznárez Gómez, Secretaria
Dª María Gracia Rodríguez Brito, Vocal
D. Guillermo Graham Hernández, Vocal

OBJETIVOS

La Fundación Fyde CajaCanarias desarrolla su labor de dinamización empresarial y la empleabilidad de las personas en Canarias a través de sus actuaciones que articula dentro de su “Programa Integrado de apoyo al desarrollo empresarial de Canarias". Las actividades implementadas a lo largo del año 2017 se fueron centrando en la incorporación de las claves del nuevo modelo económico y empresarial que se ha venido definiendo, marcado por la transformación digital, los nuevos comportamientos de los consumidores, las nuevas dinámicas de trabajo y nuevas herramientas y valores en el Management, dándose respuesta a estas nuevas demandas y realidad del tejido empresarial.

Los objetivos concretos que se han perseguido con la puesta en práctica de este Programa Integrado se pueden resumir en los siguientes puntos:

1. Contribuir a la mejora de la cualificación del personal de las empresas a través de la formación para mejorar sus competencias, reforzar su empleabilidad y su capacidad de adaptación a los retos que plantea este nuevo entorno económico y empresarial.

2. Aportar conocimientos, herramientas metodológicas y habilidades a personas que desean crear una empresa o autoemplearse y facilitarles la labor de lanzamiento de sus iniciativas empresariales con otros instrumentos de apoyo complementarios.

3. Servir de espacio de encuentro para empresarios y directivos, gestores públicos y privados, profesionales y emprendedores, a través de foros en los que se fomente el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los retos y oportunidades que supone la evolución y transformación del modelo económico y empresarial.

4. Promover la cultura y el espíritu empresarial y emprendedor mediante el reconocimiento público de iniciativas empresariales innovadoras, a través de la concesión de premios a emprendedores y empresarios.

5. Establecer vías de colaboración y promover la interrelación con las instituciones educativas y empresariales de Canarias, especialmente las Universidades y las asociaciones empresariales.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El marco de trabajo de la Fundación se desarrolló a partir de las líneas generales de actuación propuestas para el año 2017, que fueron aprobadas por el Patronato en su reunión de 12 de diciembre de 2017. En ellas se marcaba el objetivo general de consolidar y ampliar el programa de actividades que se viene desarrollando en los años anteriores para dar cumplimiento a los objetivos fundacionales. Se planteó dar continuidad a las actividades articuladas en el Programa Integrado de apoyo al desarrollo empresarial de Canarias, que incorporaba nuevos retos para contribuir a la nuevas demandas y necesidades del ecosistema empresarial y emprendedor de Canarias, cuyo presupuesto fue aprobado en dicha reunión.

El conjunto de la actividad de la Fundación se estructuró en cinco líneas de actuación, cuyas acciones y beneficiarios se detallan a lo largo de esta memoria.

1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

1. Se continuó con el programa de la cuarta edición del Foro, que se inició en el segundo semestre de 2016, realizando 18 actividades de esta edición en 2017, y se desarrollaron otras 3 actividades de la quinta edición iniciado en octubre y que se prolongará hasta septiembre de 2018. El Foro Nueva Economía, Nueva Empresa está configurado como un espacio de encuentros, con expertos, empresarios, directivos, profesionales y emprendedores, para analizar, debatir, intercambiar conocimientos y experiencias sobre el nuevo marco económico y empresarial. El Foro es cofinanciado por la Fundación CajaCanarias y la Obra Social “la Caixa” y su dirección técnica y ejecución la realiza la Fundación FYDE CajaCanarias con la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED) en una parte del programa. Las 21 actuaciones presenciales que se desarrollaron en este ejercicio se distribuyeron en las tres sedes territoriales del foro: Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de La Palma.

2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación.

Se ejecutó un amplio programa formativo propio que combinó formación presencial y online, con el que se trató de dar una amplia oferta formativa en gestión empresarial, con carácter transversal para todos los sectores de actividad, una parte de acceso gratuito, en temas de emprendimiento, y otro con una cuota de inscripción parcialmente subvencionada por la Fundación. En este programa participaron 1.770 personas en sus 31 cursos y jornadas organizadas.

3. Programas formativos territoriales financiados por la Fundación CajaCanarias.

Se desarrollaron tres programas territoriales en los Espacios Culturales de La Palma, y de Garachico, y por otro lado en diferentes espacios en El Hierro. Con estos programas, denominados “Dinamiza”, se trató de impulsar el desarrollo empresarial a través de la formación, organizándose en la edición de este año 15 acciones en las que participaron 717 personas.

4. Programa de Premios Emprendedores.

Se realizó una nueva convocatoria de los premios Emprendedores, a finales de 2017, que supuso su vigésimo segunda edición. Se convocaron en la modalidad de Emprendimiento de proyectos empresariales o sociales y se incorporó en esta edición una nueva modalidad, que sustituyó a la modalidad de Emprendedores Junior, esta vez dirigida a promover proyectos formativos innovadores en los Centros de Formación Profesional, denominada “Aulas Emprendedoras”.

5. Acciones de colaboración con otras instituciones públicas y privadas.

Se desarrollaron diferentes actuaciones en colaboración, con distintos niveles de implicación, en el desarrollo de proyectos de apoyo a emprendedores, desarrollo de las empresas y el impulso de la empleabilidad de los trabajadores, con el Programa Emprende ULL de la Fundación General de la Universidad de La Laguna, el Grado de Desarrollo Emprendedor de esta Universidad, el evento Entrepreneurs Fight Club, el Día de la Persona Emprendedora, o el encuentro Tenerife Isla Colaborativa, liderado por la Asociación Conmonomia.

De forma general, en el ejercicio 2017 se avanzó de forma importante en el cumplimiento de los objetivos fundacionales alcanzado los principales objetivos de programación de actividades previstas.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. Formación

Durante el año 2017 se realizaron un total de 67 acciones formativas, entre cursos, seminarios y jornadas, destinadas a empresarios, directivos, empleados de pymes y desempleados. El número de horas lectivas impartidas fue de 1.325 y se beneficiaron 5.479 alumnos de todas las islas del Archipiélago, especialmente de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Esto representa 6 acciones formativas menos, un 2,2% más de horas lectivas y un 9,6% menos de alumnos beneficiarios con respecto al año anterior, motivado por la diferente estructura y metodología de algunos de los programas, todo ello en un contexto de presupuesto global de gastos de un 5,82% inferior y un 5,07% menos de ingresos.

De las 48 actuaciones formativas presenciales, 20 han sido con formato de Jornadas o conferencias con un mayor público, enmarcadas en diferentes programas, y 28 se desarrollaron con formato de cursos o talleres. Estas acciones fueron impartidas en las islas de Tenerife, Gran Canaria y La Palma, beneficiándose un total de 4.561 alumnos.

Diecinueve de las acciones formativas han sido con metodología e-learning, a través de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias, en la que se han formado 1.105 alumnos procedentes de todas las islas del Archipiélago, lo que ha permitido por su accesibilidad una mayor amplitud geográfica en la procedencia de los beneficiarios de la formación.

Resumen del número de beneficiarios de las acciones formativas por programas

Título de la actividad	Nº acciones	Horas lectivas	Beneficiarios
Foro nueva economía, nueva empresa	21	65	2.992
Programa formativo presencial precio subvencionado	10	84	469
Programa formativo online precio subvencionado	18	1.085	873
Jornadas y conferencias presenciales gratuitas	2	4	383
Programa de apoyo a emprendedores online	1	20	45
Programa Dinamiza La Palma	6	35	329
Programa Dinamiza Norte de Tenerife	6	23	274
Programa Dinamiza El Hierro	3	9	114
TOTAL	**67**	**1.325**	**5.479**

Acciones formativas destacadas

1. Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

A lo largo del año 2017 se desarrollaron 21 actuaciones del Foro Nueva Economía Nueva Empresa, 18 corresponden a la cuarta edición, que había comenzado en el año 2016 y otras 3 a la quinta edición que se inició en octubre de 2017 y se prolongará hasta septiembre del año 2018. El Foro cuenta con la cofinanciación de la Fundación CajaCanarias y la Obra Social "la Caixa" y la dirección técnica de forma compartida por la Fundación FYDE CajaCanarias y la Asociación Española de Directivos (AED).

El Foro ha mantenido su configuración como un espacio permanente de encuentros, con expertos, empresarios, directivos y emprendedores, en el que se ha tratado de potenciar el aprendizaje compartido y como espacio inspirador de ideas, proyectos y procesos de cambio, combinando metodologías y formatos diversos.

El Foro, en su cuarta y quinta edición, se estructuró en grandes bloques o retos que han ido evolucionando y adaptándose a las necesidades que se han ido detectando con la experiencia y reflexiones del propio foro.

En la cuarta edición se incorporó un nuevo reto o línea de trabajo que es avanzar en la definición de estrategias para la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, además de los retos que se venía tratando en la anterior edición que eran: 1) **el reto de abordar la importancia de las personas y el nuevo Management como motor de cambio en las organizaciones,** 2) **la Innovación y el emprendimiento y** 3) **el reto de la transformación digital.**

Con la quinta edición se reestructuró la forma de abordar los retos, y las actividades fueron agrupadas y cinco grandes objetivos que son: 1) abordar los desafíos de la nueva economía, 2) abrir debates sobre asuntos que han surgido con gran relevancia en el nuevo modelo económico, 3) apoyar el desarrollo de habilidades clave en relación con los desafíos, 4) incorporar referentes inspiradores en valores, trayectoria y logros, y 5) Conexión de educación y empresa.

Por tanto, la**s 21 actuaciones** realizadas en el Foro durante el año 2017 permitieron avanzar en estos grandes retos y objetivos, algunas de ellas orientadas a sectores como el comercio y el turismo y a la comunidad educativa, tanto universitaria como de enseñanzas medias. Este último reforzado con la idea de ir transfiriendo al ámbito educativo estos retos del ámbito empresarial que están transformando el mercado de trabajo.

El conjunto de las actuaciones se desarrolló en tres Islas, Tenerife, La Palma y Gran Canaria, en las que participaron de forma presencial 2.992 personas, **las siguieron por streaming o Facebook Live 1.858 personas,** y los veinte videos grabados de las distintas conferencias, que fueron publicados en el canal Youtube del Foro y se difundieron por Facebook, han tenido **7.685 visualizaciones hasta el 31 de diciembre de 2017** y continúa su difusión. Estas vías digitales complementarias de participación se han venido reforzando con la evolución del Foro y vienen a dar respuesta a la transformación que se viene dando en la formación y en la transferencia del conocimiento en las empresas y en el mercado de trabajo en su conjunto.

Es destacable en este año la participación de grandes expertos como Javier Fernández Aguado, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en gobierno de personas y organizaciones, Juan Luis Polo, fundador de Good Rebels y especialista en transformación digital, Nick Marks, conferenciante de fama mundial y fundador de Happiness Works, o Marisa Salanova, Catedrática en Psicología Organizacional Positiva de la Universidad Jaume I de Castellón. También participaron altos directivos como Mario Taguas, responsable de Experiencia de Cliente y Retención en Mutua Madrileña, Paloma Fuentes, directora del Proyecto de Bienestar Emocional y Felicidad de Mahou-San Miguel, o Juan Carlos Alcaide, Director de la Consultora Marketing de Servicios. Asimismo, compartieron sus experiencias empresariales Roberto Touza, emprendedor e inversor en Startup, o Néstor Guerra con un perfil de emprendedor, mentor de startup y profesor experto en business design y lean starup, además de un amplio grupo de emprendedores locales que participaron en un encuentro con metodología Pechakucha.

Relación de actividades Foro Nueva Economía, Nueva Empresa

Título de la actividad	Fecha de celebración	Lugar celebración	Asistentes	Seguidores por streaming
Workshop. Design Thinking: Innovación centrada en los usuarios	18 y 19 de enero	Las Palmas de Gran Canaria	51	-
Workshop. Cómo promover la salud y la felicidad en la empresa	8 y 9 de febrero	Las Palmas de Gran Canaria	54	-
Conferencia. De estudiante a emprendedor. Consejos para emprender con Lean Startup	16 de febrero de	Santa Cruz de Tenerife	395	111
Tarde digital. Herramientas digitales para mejorar la productividad de tu negocio, web y redes sociales	9 de marzo de 2	Santa Cruz de La Palma	66	130
Workshop. El engagement en las organizaciones. Cuando el trabajo se convierte en pasión	22 y 23 de marzo	Santa Cruz de Tenerife	59	-
Conferencia Reinventando los modelos de negocio	18 de abril	Santa Cruz de Tenerife	185	92
Conferencia Reinventando los modelos de negocio	19 de abril	Las Palmas de Gran Canaria	86	-
Conferencia Hacia una experiencia de cliente memorable con el turista	15 de mayo	Puerto de la Cruz	62	43
Conferencia La felicidad en el trabajo	23 de mayo	Santa Cruz de Tenerife	226	77
Conferencia La felicidad en el trabajo	24 de mayo	Las Palmas de Gran Canaria	133	-
Jornada. La experiencia de cliente como factor clave en la estrategia empresarial	14 de junio	Santa Cruz de Tenerife	165	55
Jornada. La experiencia de cliente como factor clave en la estrategia empresarial	15 de junio	Las Palmas de Gran Canaria	82	-
Workshop. Cómo rediseñar e innovar en el modelo de negocio	21 y 22 de junio	Santa Cruz de Tenerife	43	-
Encuentro. Nuevas tendencias y retos en Recursos Humanos	5 de julio	Santa Cruz de Tenerife	175	33
Encuentro. Nuevas tendencias y retos en Recursos Humanos	6 de julio	Las Palmas de Gran Canaria	93	-
Workshop. Cómo mejorar la experiencia de cliente en el comercio	17 y 18 de julio	Las Palmas de Gran Canaria	44	-
Pechakucha. Formas de Emprender en el sector turístico	21 de septiembre	Adeje	73	316
Conferencia. Los retos de la transformación digital en el sector turístico	2 de octubre	Santa Cruz de Tenerife	130	285
Jornada sobre Mercado de trabajo y marca personal en el empleo del futuro	10 de noviembre	Universidad de La Laguna	550	218
Jornada sobre Mercado de trabajo y marca personal en el empleo del futuro	20 de noviembre	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	164	-
Conferencia Nuevos desafíos en el liderazgo directivo	27 de noviembre	Santa Cruz de Tenerife	156	498
Total			**2.992**	**1.858**

2. Programa de formación empresarial propio financiado por la Fundación

Durante el año 2017 se desarrolló un amplio programa formativo propio, financiado o cofinanciado por los fondos de la Fundación. Estas actividades se estructuraron en dos subprogramas:

1. Programa de formación en gestión empresarial con cursos presenciales y online, intensivos de especialización, dirigido a todos los sectores de actividad, que fue cofinanciado por los usuarios con una cuota de inscripción variable en función de la duración y nivel de especialización de cada curso.

2. Programa gratuito sobre formación de emprendedores y de management.

2.1. Programa de formación en gestión empresarial de especialización

De forma complementaria a la oferta formativa gratuita se fue desarrollando a lo largo del año un programa en gestión empresarial de especialización, más intensivo, con mayor número de horas lectivas, con apoyo de tutorización en la formación online y un enfoque más práctico y participativo en la formación presencial, en el que parte del coste lo asumieron los beneficiarios a través de un pago de inscripción, subvencionándolos parcialmente la Fundación. Este programa permite a la Fundación incrementar la actividad formativa de apoyo a la empresa, con un presupuesto relativamente reducido, por este enfoque de cofinanciación.

Programa de formación empresarial presencial de especialización

En el marco de este programa se desarrollaron 10 acciones formativas, de las cuales se organizaron 7 en Santa Cruz de Tenerife y 3 en Las Palmas de Gran Canaria. Este programa, aún siendo cofinanciado por la Fundación en los que los alumnos tienen que pagar una cuota de inscripción entre 25 y 40 euros, en función de la especialización del curso, va dirigido a segmentos de mercado más reducidos, por lo que cuenta con mayor dificultad para crecer en la oferta del número de propuestas. Se ha centrado especialmente en el desarrollo de habilidades directivas, gestión fiscal y marketing, y localizado en las dos capitales de provincia, donde hay una mayor demanda de este tipo de formación. Finalmente participaron 469 personas, consiguiéndose los objetivos en la mayoría de los cursos, en una horquilla de 45 a 50 participantes.

Programa de formación presencial en gestión empresarial

Título del curso	Fecha de celebración	Lugar de celebración	Beneficiarios
Cómo aprender a gestionar las emociones en la empresa	24, 26 de enero y 1 de febrero	Santa Cruz de Tenerife	40
Cómo negociar win-win: metodología, herramientas y los principios de Harvard	7 y 8 de febrero	Santa Cruz de Tenerife	77
El poder de la comunicación. Aprende la habilidad de comunicar en público	14 y 15 de marzo	Santa Cruz de Tenerife	52
Cómo negociar win-win: metodología, herramientas y los principios de Harvard	27 y 28 de marzo	Las Palmas de Gran Canaria	79
Aplicación práctica del Impuesto sobre Sociedades	26 y 27 de abril	Santa Cruz de Tenerife	49
Cómo desarrollar equipos de alto rendimiento a través del liderazgo colectivo	31 de mayo y 1 de junio	Las Palmas de Gran Canaria	42
Aplicación práctica del IGIC	26 y 27 de septiembre	Santa Cruz de Tenerife	42
Cómo desarrollar equipos de alto rendimiento a través del liderazgo colectivo	9 y 10 de octubre	Santa Cruz de Tenerife	44
Aplicación práctica del IGIC	29 y 30 de noviembre	Las Palmas de Gran Canaria	17
Estrategias de Inbound Marketing. Integrando SEO, social media y content marketing	11 y 12 de diciembre	Santa Cruz de Tenerife	27
Totales			**469**

Programa de formación empresarial online de especialización

En este programa se desarrollaron 16 cursos online sobre temas de habilidades directivas, contabilidad, gestión laboral y fiscal, y marketing online, participando un total 873 personas.

En este programa hay un mayor margen de crecimiento en la oferta formativa de la Fundación, si bien en los últimos años ha habido un importante crecimiento en propuestas de formación gratuitas o financiación pública, a través de la Fundación Fundae, que gestiona el crédito de formación con los que cuentan todas las empresas.

Para afrontar estos cambios se ha desarrollado a finales del ejercicio 2017 la implementación de un nuevo programa de bajo coste, y más flexible en su ejecución, denominado Fórmate +, cuyo inicio se retrasó a principios de 2018 por una mayor complejidad técnica. Además, se ha venido trabajando en los nuevos requisitos técnicos y metodológicos que ha ido introduciendo la Fundación Fundae para ser financiables por esa vía, de forma que se pueda continuar en una senda de crecimiento de esta oferta formativa.

En el enfoque metodológico de la formación también se continuó impulsando la incorporación de videoconferencias en directo de los profesores tutores en gran parte de los cursos online de este programa, con la ventaja y flexibilidad de disponer de las grabaciones en la plataforma, como eje central de las acciones formativas, o bien de forma complementaria a los materiales didácticos y pruebas de evaluación, teniendo una valoración muy positiva por parte de los alumnos por el dinamismo y mayor actualidad que incorpora al contenido.

Programa de formación online en gestión empresarial

Título del curso	Horas lectivas	Fecha de celebración	Beneficiarios
Contabilidad Práctica para Pyme	70	17 de enero-20 de marzo	**72**
Coaching y desarrollo de habilidades directivas	70	23 de enero-10 de abril	80
Introducción al IGIC	20	16 de febrero-24 de abril	71
Práctico de nóminas y seguros sociales 2017	70	14 de marzo-19 de junio	89
Comunicación eficaz con programación neurolingüística	25	28 de marzo-24 de mayo	44
Inteligencia emocional aplicada a la empresa	70	4 de abril-26 de julio	45
Planificación y gestión de recursos humanos	80	25 de abril-27 de julio	23
Contratación laboral	65	25 de abril-26 de julio	40
Análisis contable y financiero	60	9 de mayo-26 de julio	38
Planificación y gestión de Recursos Humanos	80	19 de septiembre al 20 de diciembre de 2017	47
Coaching y desarrollo de habilidades directivas	70	21 de septiembre al 11 de diciembre de 2017	59
Contabilidad Práctica para pymes	70	26 de septiembre al 30 de noviembre de 2017	71
Práctico de Nóminas y Seguros Sociales	70	28 de septiembre al 18 de diciembre de 2017	46
Técnicas efectivas de negociación	40	10 de octubre al 20 de diciembre de 2017	30
Análisis contable y financiero	60	23 de octubre al 15 de enero de 2018	27
Contratación Laboral 2017	65	30 de octubre al 15 de enero de 2018	39
Dirección de Recursos Humanos	50	21 de noviembre de 2017 al 2 de abril de 2018	36
Finanzas para no financieros	50	Del 28 de noviembre de 2017 al 2 de abril de 2018	16
TOTAL	**1.085**		**873**

2.2. Programa de formación gratuito

Dentro de este programa de acceso gratuito a los participantes se desarrollaron varios tipos de actuaciones.

Jornadas presenciales gratuitas

Se desarrolló una jornada con alumnos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna, sobre Cómo mejorar la gestión y el desarrollo de equipos en las empresas, en la que participaron 140 alumnos, enmarcada en el objetivo de seguir contribuyendo a conectar educación y la empresa, que se viene trabajando también desde el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa. En el ámbito del objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, y dentro del acto de entrega de los Premios Emprendedores, se organizó una conferencia impartida por el 28 veces campeón mundial de natación, David Meca, a la que asistieron 243 personas.

Jornadas presenciales gratuitas con financiación propia

Título de la acción formativa	Lugar de celebración	Fecha de celebración	Beneficiarios
Conferencia Cómo mejorar la gestión y el desarrollo de equipos en la empresa	La Laguna	4 de mayo	140
Conferencia David Meca. Yo no temo a los tiburones. El coraje de emprender	Santa Cruz de Tenerife	10 de mayo	243
TOTAL			**383**

Programa online de apoyo a emprendedores

Se impartió una acción formativa con metodología online dirigido a emprendedores, de forma gratuita, para apoyar el desarrollo de competencias en contabilidad de proyectos, del que se benefició un grupo de 45 alumnos.

Acciones online de apoyo a emprendedores

Título del curso	Horas lectivas	Fecha de celebración	Beneficiarios
Iniciación a la Contabilidad	20	7 de junio al 27 de julio de 2017	45
TOTAL	20		**45**

2.3. Programas de formación presencial territoriales

Se desarrollaron tres programas formativos presenciales, cofinanciados por la Fundación CajaCanarias, que fueron impartidos en los Espacios Culturales de La Palma y Garachico y en otros Espacios cedidos en El Hierro por el Cabildo Insular de la Isla. El objetivo fue contribuir a dinamizar el tejido empresarial y la empleabilidad de las personas en La Palma, el Hierro y el Noroeste de Tenerife.

Dinamiza La Palma

En esta edición se desarrollaron un conjunto de actividades sectoriales dirigidas al turismo, restauración, comercio y agricultura, junto con otra acción de tipo transversal, dirigida a potenciar el emprendimiento, especialmente dirigida al colectivo estudiantil de Formación Profesional. En total se realizaron 6 actividades en las que participaron 329 personas, avanzando en el objetivo de contribuir al dinamismo de la economía de la isla de La Palma.

Acciones presenciales Programa Dinamiza La Palma

Título de la actividad	Lugar de celebración	Fecha de celebración	Beneficiarios
Taller. Design thinking: creatividad e innovación en astroturismo	Santa Cruz de La Palma	24 y 25 de abril	26
Escaparatismo e interiorismo comercial. Claves para mejorar la organización interior del comercio	Santa Cruz de La Palma	9, 12 y 13 de junio	65
Seminario Nuevos discursos para el turismo rural: la perspectiva española y europea	Santa Cruz de La Palma	20 de julio	75
Taller Emprender desde la Escuela con Lean Startup	Santa Cruz de La Palma	9 y 10 de octubre	97
Master Class + Show Cooking. Cómo innovar en la restauración con los productos locales	Santa Cruz de La Palma	24 de octubre	43
Cómo mejorar el puesto de venta y la atención al cliente en los mercadillos	Santa Cruz de La Palma	7 y 8 de noviembre	23
TOTAL			**329**

Dinamiza Norte de Tenerife

El programa de este año dio continuidad al iniciado en el año 2016 e incluyó diversas actividades sectoriales dirigidas al comercio, la restauración y la comercialización agrícola, además de dos actividades transversales dirigidas a promover la creación de nuevas empresas y a rentabilizar la presencia de las empresas en internet. Con las 6 acciones formativas, en las que participaron 274 personas, se ha tratado de conectar con el tejido productivo local y con las instituciones municipales y comarcales, contribuyendo a desarrollar competencias empresariales, activar recursos e inspirar proyectos que dinamizan el desarrollo local de la zona norte de la Isla.

Acciones presenciales Programa Dinamiza Norte

Título de la actividad	Lugar de celebración	Fecha de celebración	Beneficiarios
Taller. Cómo rentabilizar la presencia de pequeñas empresas en Internet	Garachico	4 de abril	37
Taller. Escaparatismo e interiorismo comercial. Claves para mejorar la organización interior del comercio	Garachico	16, 17 y 23 de mayo	39
Master Class + Show Cooking. Cómo innovar en la restauración con los productos locales	Garachico	6 de junio	59
Pechakucha. Inspirar para Emprender	Garachico	25 de julio	64
Cómo mejorar el puesto de venta y la atención al cliente en los mercadillos agrícolas	Garachico	3 de octubre	30
El turismo rural como fuente de oportunidades para el desarrollo territorial del noroeste de Tenerife	Garachico	14 de noviembre	45
TOTAL			**274**

Dinamiza El Hierro

Este programa se incorporó nuevo en la programación de 2017, realizándose tres actividades que se coordinaron con el Área de Empleo y Desarrollo Económico del Cabildo de El Hierro, contando con su colaboración. Se trabajó el desarrollo de habilidades para la mejora de la captación y fidelización de los turistas, la mejora en el conocimiento de estrategias de comercio digital y el fomento de la creación de nuevas empresas, impulsando la cultura emprendedora entre alumnos de Formación Profesional. Las actividades tuvieron lugar en Valverde y Frontera y participaron un total de 114 personas, permitiendo avanzar en el objetivo de contribuir a la dinamización del tejido empresarial de la Isla.

Acciones presenciales Programa Dinamiza El Hierro

Título de la actividad	Lugar de celebración	Fecha de celebración	Beneficiarios
Taller Cómo rentabilizar la presencia de pequeñas empresas en Internet	Valverde	26 de octubre	37
Taller Cómo captar y fidelizar al turista mejorando su experiencia de cliente	Frontera	30 de noviembre	22
Taller El camino Lean Startup para emprender desde la Escuela	Valverde	20 de diciembre	55
TOTAL			**114**

2. Programa de sensibilización

Dentro de este programa se han convocado los Premios Emprendedores Fyde CajaCanarias a finales de 2017, reestructurando la convocatoria anterior en dos modalidades: una para emprendedores y otra para proyectos educativos en formación profesional, dirigidos a aprender a emprender, denominada Aulas Emprendedoras. El objetivo general de estos premios es promover el espíritu emprendedor en Canarias, reconociendo valores y actitudes destacables de personas que han querido adentrarse en una aventura empresarial y encontrar nuevas formas de trasladar el espíritu empresarial y emprendedor a los jóvenes, desde el sistema educativo.

El acto público de entrega de los premios Emprendedores de la edición de 2016/2017 tuvo lugar el 10 de mayo de 2017. Este acto tuvo como invitado especial a David Meca, el 28 veces campeón del mundo de natación en aguas abiertas, deportista que personifica los valores más nobles del deporte: perseverancia, afán de superación, capacidad de sufrimiento, autodisciplina y generosidad, que impartió una conferencia motivadora sobre “El coraje de emprender”, a la que asistieron 243 personas.

El acto estuvo presidido por el Presidente de la Fundación, D. Alberto Delgado Prieto, quien hizo entrega de los premios, junto con el Viceconsejero de Educación y Universidades, D. Juan Manuel Santana Pérez, el Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife, D. Airam Rodríguez Rodríguez y el Director General de la Fundación CajaCanarias, D. Alfredo Luaces Fariña.

El Premio Emprendedores se entregó a la empresa de reciente constitución, Adventurees Alliance S.L., fundada por Yael Hernández, Antonio Collado y Randy Goldsmith, en la que participan otros cinco socios, José María Franco, Diría Morales, Luis Trujllo, Carlos Luceño y Jorge Violán. Esta empresa, con sede social en Santa Cruz de Tenerife y registrada como empresa de la Zona Especial Canaria (ZEC), ofrece a instituciones y programas de emprendimiento un software, una metodología y un vehículo legal para gestionar ecosistemas de innovación, facilitar la preparación de proyectos emergentes y su acceso a la financiación.

Esta empresa, con sede social en Santa Cruz de Tenerife y registrada como empresa de la Zona Especial Canaria (ZEC), ofrece a instituciones y programas de emprendimiento un software, una metodología y un vehículo legal para gestionar ecosistemas de innovación, facilitar la preparación de proyectos emergentes y su acceso a la financiación.

El **Premio Proyecto Emprendedor** se hizo entrega a la iniciativa empresarial OurShopList, promovida por Miguel Fernández, Kilian Perdomo y Armide González, que tendrá su sede social en Las Palmas de Gran Canaria. Este proyecto empresarial tiene como objetivo desarrollar una aplicación cuyo objetivo principal es el de gestionar y compartir entre usuarios listas de la compra, ofreciendo a los negocios información de comportamiento de clientes y la posibilidad de enviar ofertas de productos que lleguen a aquellos usuarios de la aplicación que buscan el mismo producto o similar. Con esta solución los usuarios se benefician del contenido creado por los negocios para encontrar los productos de sus listas a mejores precios, y los negocios se benefician de la información de usuarios, registrada por la aplicación, sobre sus patrones de comportamiento, extremadamente útil para estos.

En cuanto a la modalidad **"Emprendedor Junior"**, se entregaron dos premios, el primero de ellos a las alumnas del IES Agustín de Betancourt del Puerto de la Cruz, Vanesa Carballo y Estefanía Hernández, por el proyecto empresarial Ecosetas Canarias, al profesor tutor del proyecto, Víctor Ventura, y al Director del Centro, D. Rafael Jerez. El segundo Premio fue entregado a la alumna del Centro de Formación Profesional CESUR Las Palmas, Sonia Campo Martín, por el proyecto empresarial Alternative Ink, a su profesora tutora del proyecto, Arancha Custodio Villoria y al Director del Centro, D. Carlos Martín Navais. Dos proyectos empresariales surgidos en los Centros de Formación Profesional de Canarias.

3. Acuerdos de colaboración

A lo largo del año 2017 se realizaron diversos acuerdos de colaboración con distintas instituciones que han permitido a la Fundación Fyde CajaCanarias impulsar su actividad de apoyo al desarrollo empresarial, ampliar la visibilidad de su actividad o vincularse con proyectos en sintonía con sus objetivos fundacionales.

Los principales acuerdos de colaboración desarrollados a lo largo del ejercicio 2017, además de colaboraciones puntuales en determinadas actividades, han sido los siguientes:

1. Acuerdo de colaboración con la **Obra Social "la Caixa"**, junto con la **Fundación CajaCanarias** para el desarrollo del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa.

2. Colaboración con el **Grado de Desarrollo Emprendedor de la Universidad de La Laguna** para apoyar su programa formativo, intercambiar experiencias emprendedoras y facilitar a los alumnos acceso a la formación desarrollada en este ámbito por la Fundación.

3. Colaboración junto con la Fundación CajaCanarias en los programas de Tenerife y La Palma del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la **Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias**.

4. Colaboración con l**a Asociación Commonomia** para la difusión y apoyo del Encuentro Tenerife Isla Colaborativa celebrado en la Universidad de La Laguna.

5. Colaboración con el evento **Entrepreneurs Fight Club**, junto con el Cabildo de Tenerife y toras instituciones vinculadas con el apoyo a los emprendedores.

4. Comunicación e información

La estrategia de comunicación y las actuaciones llevadas a cabo en este ámbito son de gran importancia porque determinan el nivel de notoriedad de la Fundación como institución, y el de su vinculación con la Fundación CajaCanarias. La comunicación de las actividades que se realizan, tanto en su fase de captación de usuarios como en la de sus resultados va determinando su posicionamiento global y reputación.

Esta estrategia de comunicación ha ido evolucionando centrándose cada vez más en dinámicas de interconexión de la información a través de la participación activa en redes sociales, una mayor presencia en medios digitales, y en una estrategia cada vez más personalizada de comunicación basada en el e-mail marketing y el marketing telefónico. Estos últimos canales permiten una comunicación más segmentada de las actividades partiendo de la gestión de la base de datos general de usuarios, histórico, de más de 48.000 personas de todas las Islas.

Página web

Las páginas web de la Fundación constituyen el principal repositorio de todas las actividades que se desarrollan, interconectando los blogs que se han desarrollado para los principales programas, como el Foro Nueva Economía, Nueva Empresa, o el programa Iduscan, o la página web de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias.

A finales del año 2017 se concluyó el proyecto de remodelación y rediseño del espacio web de la Fundación, que reordenó la información de las actividades formativas y programas de actuación, amplió la información corporativa, de acuerdo con criterios de transparencia, y se mejoró el concepto de repositorio de las experiencias de las actividades desarrolladas, tanto de videos, fotografías, publicaciones, notas de prensa y otros artículos vinculados con la actividad, de forma que se vaya mejorando el posicionamiento CEO en buscadores. Asimismo, se ha mejorado su adaptación a dispositivos móviles con una configuración “responsive” y se ha realizado un diseño estético más limpio y moderno.

Es destacable nuevamente en este año el éxito que ha ido teniendo el repositorio de los videos grabados de las distintas actividades formativas, en el canal de youtube de la Fundación, cuya difusión se ha ido reforzando a través de las redes sociales, lo que está permitiendo llegar a un público mucho más amplio.

De forma conjunta, el **portal web** de la Fundación Fyde CajaCanarias, el de la Escuela de Negocios Online Fyde CajaCanarias y los blogs de los programas **alcanzaron a lo largo de 2017 un total de 111.264 sesiones, con 57.105 usuarios únicos y 505.304 visitas a páginas,** concentrándose la parte más importante en la Escuela de Negocios Online por el tráfico que genera la formación.

Redes sociales

A lo largo del año 2017 se ha seguido avanzando en la **estrategia de comunicación de la Fundación a través de las redes sociales, compartiendo información de la actividad desarrollada,** potenciando el diálogo con los usuarios e interpretando el feedback recibido de esta comunicación.

La página de la Fundación en **Facebook ha alcanzado los 7.035 seguidores,** publicando contenidos en el muro o interactuando con los usuarios prácticamente a diario. Se han ido relanzando las cuentas en Instagram con la publicación de fotos de las actividades de diversos programas, se han publicado 40 nuevos videos en **Youtube, que ha tenido el canal en su conjunto 126.006 visualizaciones a lo largo del año 2017,** se ha impulsado la presencia de la Fundación en **Twitter con 3.887 seguidores** y una intensa labor de comunicación e interacción con los usuarios, y se han potenciado los **blogs** vinculados a los principales programas, integrándose todas estas herramientas a través de conexiones entre ellos, de forma que se ha ido generando una importante red social con la que la Fundación se mantiene en comunicación, dialogando con su comunidad.

Medios digitales

Se ha mantenido la presencia de la Fundación en medios de comunicación digitales, bien sea en periódicos y revistas digitales, en blogs o en las redes sociales, lo que está permitiendo un amplio conocimiento de las acciones realizadas por parte de los usuarios y potenciales usuarios de las actuaciones.

Medios digitales

Estos canales de difusión siguen constituyendo una de las prioridades de la estrategia de comunicación que está desarrollando la Fundación, dados los cambios experimentados en el ámbito de la comunicación, los menores recursos disponibles para desarrollar campañas en los medios tradicionales y la viralidad que se puede alcanzar con las redes.

A lo largo del año 2017 se continuó realizando numerosas campañas de comunicación con banners en medios digitales, a través de servidores de publicidad, en Facebook, Google Adwords y Twitter. Además, se continuó realizando experiencias de generar viralidad en twitter y Facebook para determinadas actividades a través de destacados “inlfluencers” en Canarias, consiguiéndose un gran alcance e interacción en estas redes.

Radio

Las actividades del Foro Nueva Economía, Nueva Empresa han tenido una presencia continuada en la radio a través de una colaboración permanente con el programa Recreándonos de Radio El Día en el que se habla sobre las actividades desarrolladas y los contenidos de las conferencias impartidas, de forma semanal o quincenal en el programa de los sábados.